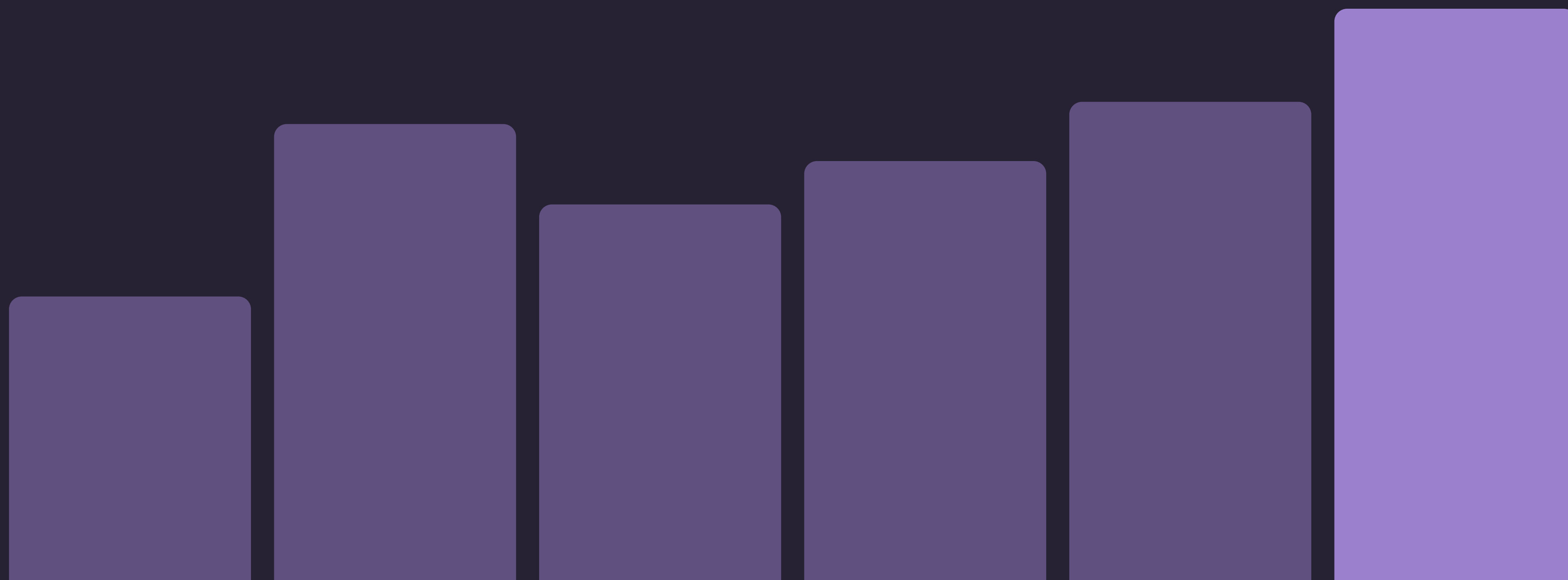


Driv

En kartläggning av svenskarnas
inställning till företagande och
drivkrafterna bakom



Froda

Innehållsförteckning

Om undersökningen →

s. 3–5

Sammanfattning →

s. 6–10

Kapitel 1: Sveriges företagare →

s. 11–18

Kapitel 2: Företagarnas syn på företagande →

s. 19–28

Kapitel 3: Svenskarnas syn på företagande →

s. 29–44

Kapitel 4: Företagare vs. icke-företagare →

s. 45–51

Kapitel 5: Företagande per län →

s. 52–116

Presskontakt →

s. 117

Appendix →

s. 118–121

Om undersökningen



Information

METOD

Rapporten Driv ges ut av Froda. Föreliggande sammanställning baseras på statistik från Statistiska Centralbyrån (SCB) om 1. svenska företagare 16+ år och 2. svenska allmänheten 16+ år samt 3. en egeninitierad undersökning bland svenska allmänheten 16+ år (se nedan för beskrivning av undersökningen).

Statistik för svenska företagare härrör från SCBs registerbaserade arbetsmarknadsstatistik (RAMS) år 2021, n 532 030.

URVAL

Kvantitativ enkät via Norstats riksrepresentativa webbpanel.

ANTAL SVARANDE

Allmänheten, 16 år +, nationellt urval. 6 511 respondenter.

ÖVRIG INFORMATION

Samtliga procentangivelser är avrundade till närmaste heltal. Resultatet är viktat på basis av ålder, kön och riksområde för att motsvara riket i stort.

DEFINITIONER

Företagarna: Den delen av befolkningen som driver företag.

Svenskarna: Den delen av befolkningen som inte driver företag.

Inhemsk bakgrund: Inrikesfödda, med en eller två inrikesfödda föräldrar.

Utländsk bakgrund: Utrikesfödda och inrikesfödda med två utrikesfödda föräldrar

Förord

Sverige vill ofta beskrivas som ett land som banar vägen för innovation, mångfald och jämställdhet. Ändå kan vi se bevis på motsatsen om man kollar närmare på de faktiska siffrorna.

Nyföretagandet minskar drastiskt och konkurser fortsätter att öka. Fortsätter det så riskerar arbetslösheten att bli högre och integrationen lidande. Särskilt påtagligt blir det i segregerade förorter som ekar tomma efter förebilder när gängkriminaliteten blir allt vanligare bland de yngre.

Även inom jämställdhet ligger vi efter. Sverige ligger under EU-snittet när det kommer till kvinnligt företagande och har endast ökat med en enda procentenhet på 43 år, sedan 1980. Trots det menar vi ofta att vi är ett av världens mest jämställda länder.

Anledningarna är många, men svaret är detsamma. Företagarna behöver bli fler – och grundarna behöver bli mer blandade i ålder, kön och etnicitet.

Det här är både ett stort och viktigt problem som behöver lösas. Dagens entreprenörer bidrar inte bara med innovation och inspiration för oss runt omkring – utan utgör motorn i Sveriges näringsliv. Små och medelstora företag står för fyra av fem jobb och nästan en tredjedel av de totala kommunala skatteintäkterna som finansierar skola, omsorg och välfärd.

Men det finns framtidshopp. I denna rapport kan vi se att drömmarna och ambitionerna finns där – inte minst bland unga, utrikesfödda och kvinnor. Även om endast sex procent av befolkningen är företagare idag menar över hälften av alla svenskar att de har övervägt att starta eget företag. Allra störst är viljan hos de yngre under 30 år. Det motsvarar över 4 miljoner potentiella företagare i Sverige.

I rapporten Driv har vi undersökt vad det är som får vissa att våga starta eget – medan andra stannar kvar i drömmen. Vi har djupdykt i synen på, samt i drivkrafterna och utmaningarna bakom, företagande och identifierat de avgörande faktorerna för olika demografier och geografier. Genom djupare förståelse kring entreprenörskapet i stort, samt personerna bakom det, hoppas vi på att kunna skapa bättre förutsättningar för dagens och morgondagens entreprenörer.

Sammanfattning



Svenskarna – ett företagsamt och drömmande folk

Sex procent av Sveriges befolkning driver sitt eget företag, men hela 52 procent har funderat på att starta sin egen verksamhet. Bland personer under 30 år är siffran ännu högre, där 66 procent har övervägt att starta ett företag.

Entreprenörskap ses ofta som ett sätt att skapa något eget och följa sin passion, och svenskarna är inget undantag. Den vanligaste anledningen till att vilja starta ett företag är för att arbeta med något man brinner för, vilket 54 procent av respondenterna anger som sin motivation.

Största hindren när man startar ett företag är pengar och tvivel om man kommer att lyckas eller inte. Kvinnor och yngre upplever att de hålls tillbaka på grund av brist på finansiering.

Rapporten Driv visar på att entreprenörskap är ett attraktivt karriäralternativ för svenskar, men att det behövs mer stöd för att hjälpa individer att övervinna finansiella hinder och stärka självförtroendet hos befolkningen så att de som drömmer inte bara fastnar i fantasin om vad som skulle kunna bli – och istället agerar på potentialen de besitter.

Huvudinsikter

FLER ÄN VARANNAN SVENSK HAR FÖRETAGARDRÖMMAR

- Mer än hälften av alla svenskar som inte driver företag har någon gång övervägt att starta eget.
- Det innebär att Sverige har över 4 miljoner potentiella företagare.

ÄLDRE ÄR MER FÖRETAGSAMMA MEN STÖRST VILJA FINNS BLAND DE YNGRE

- Företagardrömmen är starkare ju yngre man är. Två av tre bland 16–29 åringarna har någon gång övervägt att starta eget företag, jämfört med en av tre i åldern 65+ år.
- Idag är endast var tjugonde företagare under 30 år vilket gör det till den minst företagstata gruppen. Fyra av tio företagare i Sverige är äldre än 60 år och en tredjedel av alla företagare är 65+.

FORTSATT UTMANING KOPPLAT TILL JÄMSTÄLLDHET – BÅDE SETT TILL ANDELEN FÖRETAGARE IDAG OCH ANDELEN SOM VILL STARTA

- Endast en tredjedel av företagarna är kvinnor.
- Kvinnor uppger även i lägre utsträckning än män att de har övervägt att starta eget företag (44% vs. 60%).

INKOMSTEN ÄR EN AVGÖRANDE FAKTOR OCH ETT STORT OROSMOMENT FÖR BÅDE FÖRETAGARE OCH ICKE-FÖRETAGARE

- Drygt fyra av tio skulle starta företag om pengar inte var ett problem.
- Pengars påverkan blir återigen tydligt sett till utmaningar med företagandet. Det vanligaste orosmomentet vid starten var hur privatekonomin skulle påverkas.

SAMTIDIGT TJÄNAR FÖRETAGARE I REGEL BRA

- Fyra av tio företagare tillhör gruppen med högst disponibel inkomst i Sverige.
- Och sju av tio har en högre disponibel inkomst än genomsnittssvensken.

FÖRETAGARFÖRÄLDRAR BÅDE INSPIRERAR OCH SKRÄMMER BORT

- Nästan två tredjedelar (65%) av alla som har föräldrar som driver eller har drivit företag uppger att de själva har övervägt att starta företag.
- De som tagit steget var dock mer oroliga för hur företagandet skulle påverka deras familj och privatliv.

Huvudinsikter

BRIST PÅ FINANSIERING OCH SJÄLVFÖRTROENDE HÅLLER TILLBAKA KVINNOR OCH YNGRE

- Kvinnor anser i högre utsträckning än män att de största hindren utgörs av att de saknar kunskap om företagande (34%), tillgången till finansiering (38%) samt rädslan för att misslyckas (41%).
- I den yngsta åldersgruppen var oron mer påtaglig inom flera områden; svårt att få tag på finansiering (18%), rädsla för att misslyckas (29%), juridik (16%), att affärsidén inte håller (23%).

DE FLESTA KÄNDE ORO FÖR ATT STARTA MEN VALDE ATT GÖRA DET ÄNDÅ.

- Endast var femte företagare kände ingen oro alls inför starten.
- Oron för att starta minskar med åldern. I den äldsta åldersgruppen uppger knappt hälften (48%) att de inte hade någon oro alls när de startade företaget.

DRIVKRAFTER OCH BARRIÄRER DELAS AV FÖRETAGARE OCH ICKE-FÖRETAGARE

- Båda ser möjligheten till självbestämmande som det mest attraktiva med företagandet.
- Medan administration, juridik och bokföring anses vara det mest negativa.

FÖRETAGANDET PRÄGLAS FORTFARANDE MYCKET AV NORMER OCH KLASS

- Andelen som övervägt att starta eget företag ökar i takt med hushållsinkomsten. 47 procent av de med lägst hushållsinkomst har övervägt att starta eget. För gruppen med högst hushållsinkomst är motsvarande siffra 57 procent.
- Kvinnor, yngre och utrikesfödda är underrepresenterade bland företagarna och upplever fler hinder i externa faktorer, exempelvis brist på finansiering.

UTRIKESFÖDDA ÄR FÖRETAGSAMMA

- Endast drygt var sjätte företagare i Sverige är utrikesfödd och tre av fyra företagare är födda i Sverige med två inrikesfödda föräldrar. Men 5 procent av alla utrikesfödda i Sverige är företagare vilket är strax under riksnittet på 6 procent.
- När det kommer till kvinnor är de utrikesfödda kvinnorna dock mer företagsamma. Det är en större andel kvinnor bland de utrikesfödda företagarna jämfört med de inrikesfödda företagarna med två inrikesfödda föräldrar (35% vs. 31%).

Huvudinsikter

DRIVKRAFTERNA SKILJER SIG MELLAN KÖN OCH ÅLDER – OCH KAN UPPLEVAS SOM STEREOTYPA

- Yngre drivs mer av bekräftelse och berömmelse.
 - Den yngsta åldersgruppen (16–29 år) anser i högre utsträckning än de äldre åldersgrupperna att berömmelse/framgång (11%) är en stor fördel med att driva eget.
- Män drivs mer av försäljning och tillväxt.
 - Män anser i högre utsträckning än kvinnor att den största fördelen är att själv ansvara för de egna intäkterna (16%).
- Kvinnor drivs mer av att kunna planera sin egen tid.
 - Kvinnor anser i högre utsträckning än män att de största fördelarna med att driva eget företag är att kunna planera sin egen tid (56%).

EGENFÖRETAGANDE ÄR BÅDE GLORIFIERAT OCH SVARTMÅLAT

- De som inte driver företag idag ser såväl det positiva som mer positivt, och det negativa som mer negativt – jämfört med de som faktiskt driver företag.

FÖRETAGARTÄTAST ÄR DET I JÄMTLAND OCH PÅ GOTLAND, DÄR ÄR VAR TIONDE PERSON FÖRETAGARE

- Detta trots att Gotland är det län där oviljan att driva företag är tredje högst i Sverige.
- Glesast är det i Blekinge, Södermanland, Västmanland, Örebro och Östergötland där endast var tjugonde person är företagare. I samtliga av dessa fem län är dock andelen företagare endast en procentenhet under rikssnittet.

STOCKHOLM HAR FLEST FÖRETAGARE MED UTLÄNDSK BAKGRUND

- I jämförelse med Sverige som helhet är andelen företagare med utländsk bakgrund drygt 50% högre i Stockholm.

Kapitel 1: Sveriges företagare

I det här kapitlet visar vi upp en kartläggning över företagandet i Sverige baserat på SCB:s registerbaserade arbetsmarknadsstatistik (RAMS) år 2021.



Sveriges företagare

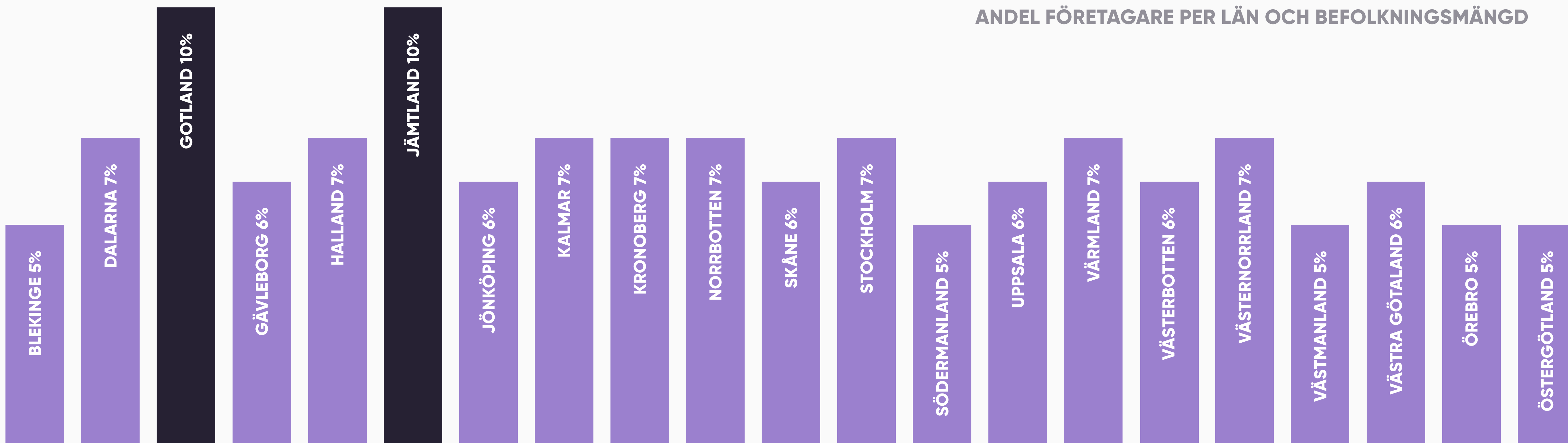
Sett till vilka som driver företag i Sverige dominerar män och personer med inhemsk bakgrund. Två tredjedelar av Sveriges företagare är män, och fyra av fem företagare är födda i Sverige med minst en inrikesfödd förälder. Andelen utrikesfödda företagare är högst i Stockholm, Skåne och Västmanland medan Gotland, Jämtland och Västerbotten har lägst

andel. Kvinnor utgör en större andel av företagarna med utländsk bakgrund jämfört med företagare med inhemsk bakgrund och kvinnliga företagare har i högre utsträckning en eftergymnasial utbildning jämfört med manliga. Fyra av tio företagare i Sverige är äldre än 60 år och den största gruppen företagare finns bland dem som är 65+.

Gotland och Jämtland är de företagstättaste länen

Det här diagrammet visar andel företagare per län och befolkningsmängd.
Sex procent av Sveriges befolkning, 16 år och äldre, är registrerade företagare.

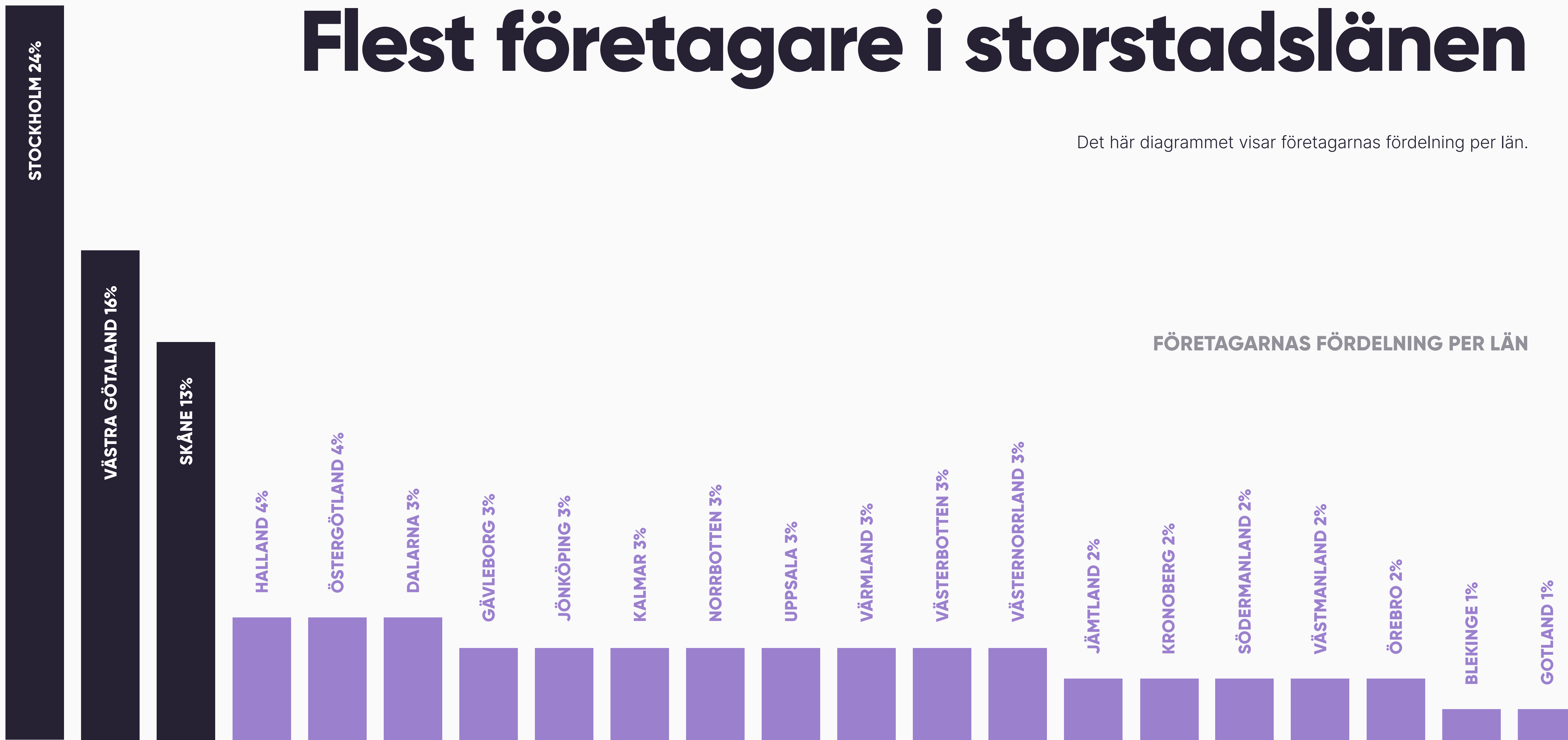
ANDEL FÖRETAGARE PER LÄN OCH BEFOLKNINGSMÄNGD

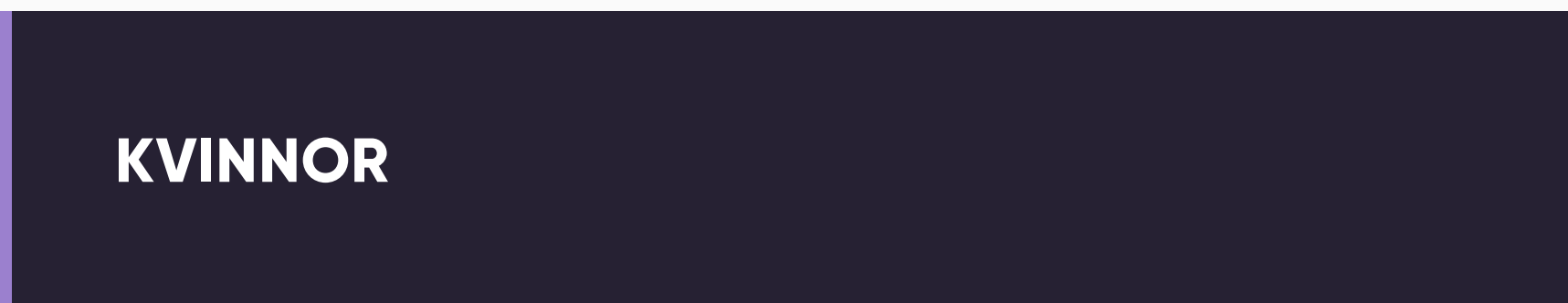
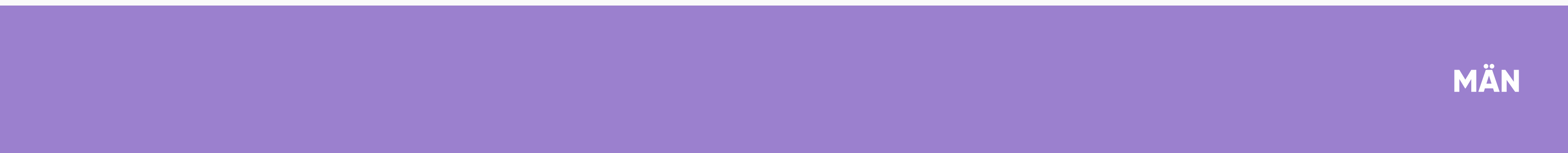
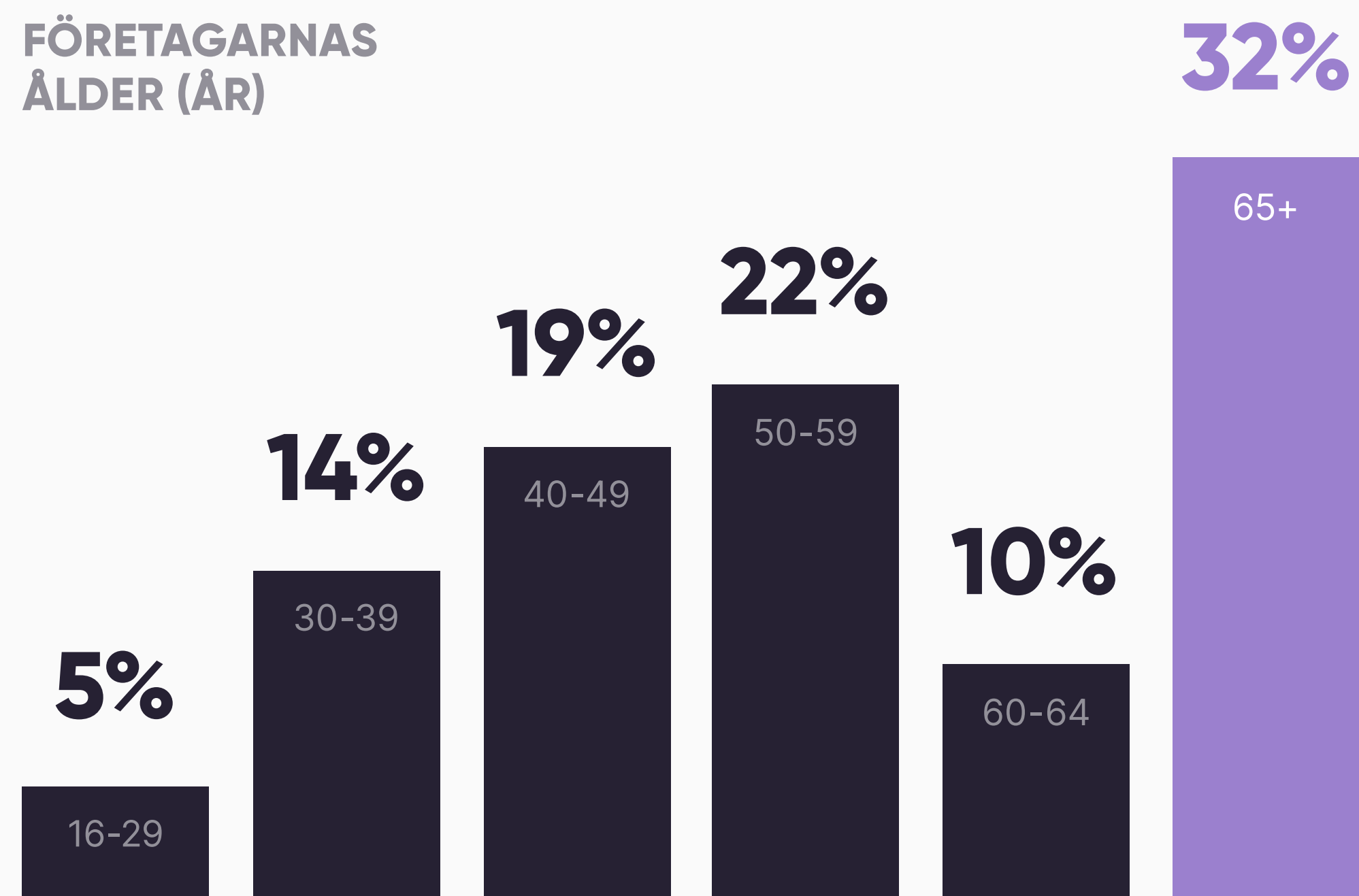
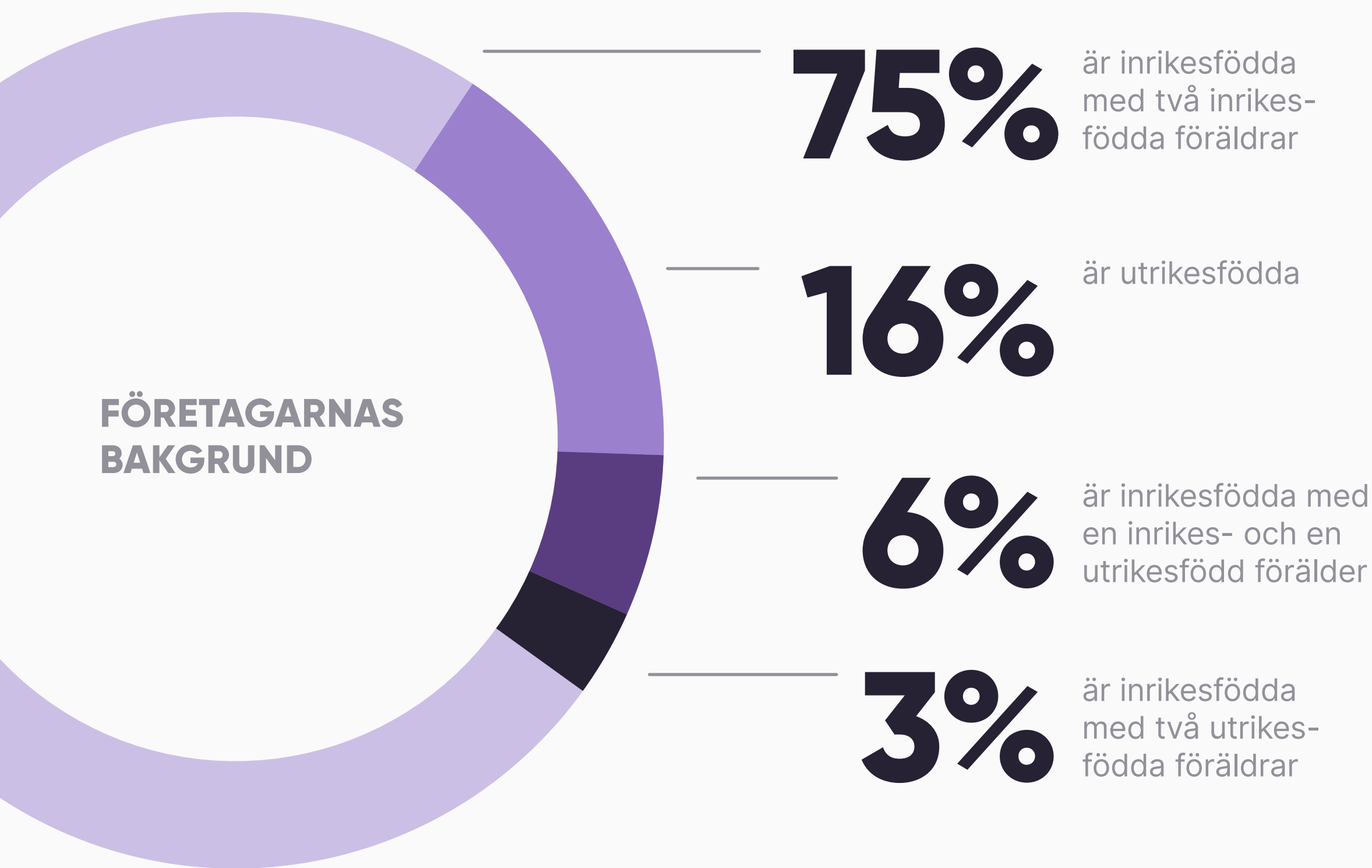


Flest företagare i storstadslänen

Det här diagrammet visar företagarnas fördelning per län.

FÖRETAGARNAS FÖRDELNING PER LÄN





Företagarnas hushållsinkomst är högre än snittet

Trots att pengar är det största orosmomentet innan svenskar startar företag verkar pengar inte vara ett problem för Sveriges företagare. Sju av tio företagare har en högre disponibel hushållsinkomst än genomsnittssvensken och fyra av tio tillhör Sveriges högsta inkomstgrupp; de som har mer än 627 236 kr i disponibel hushållsinkomst.

FÖRETAGARNAS DISPONIBLA HUSHÅLLSINKOMSTER (KR)

Det här diagrammet visar företagarnas disponibla inkomst.

12%

<232 246 kr

17%

232 247 - 386 910 kr

28%

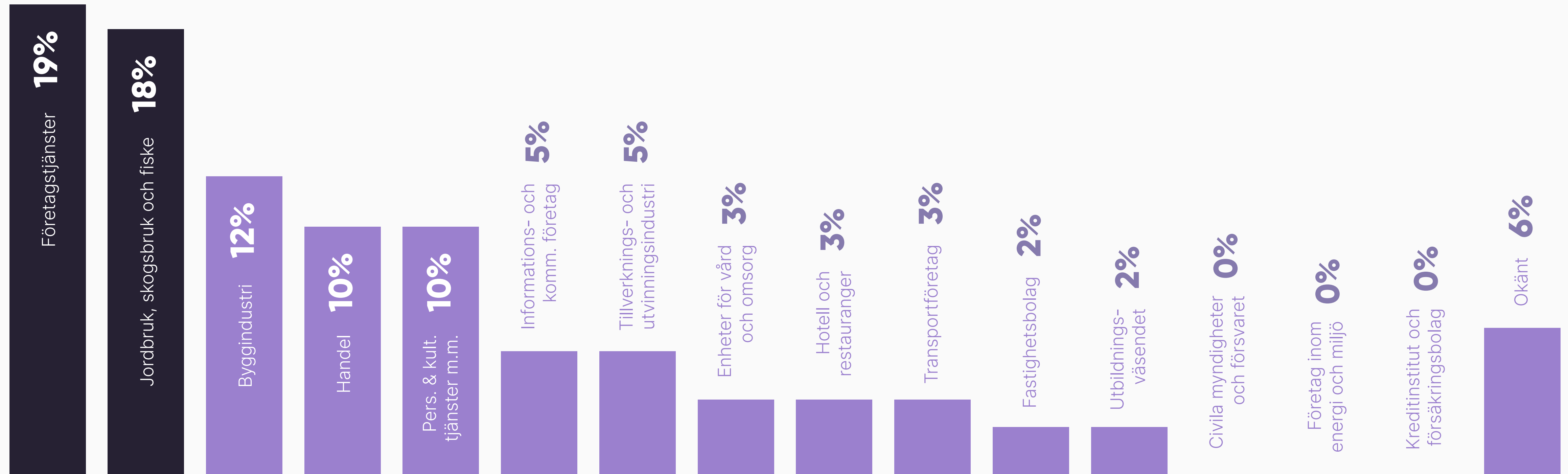
386 911 - 627 236 kr

43%

627 236 > kr

Företagstjänster och jordbruk är de vanligaste branscherna

Det här diagrammet visar inom vilka branscher svenska företagare verkar.

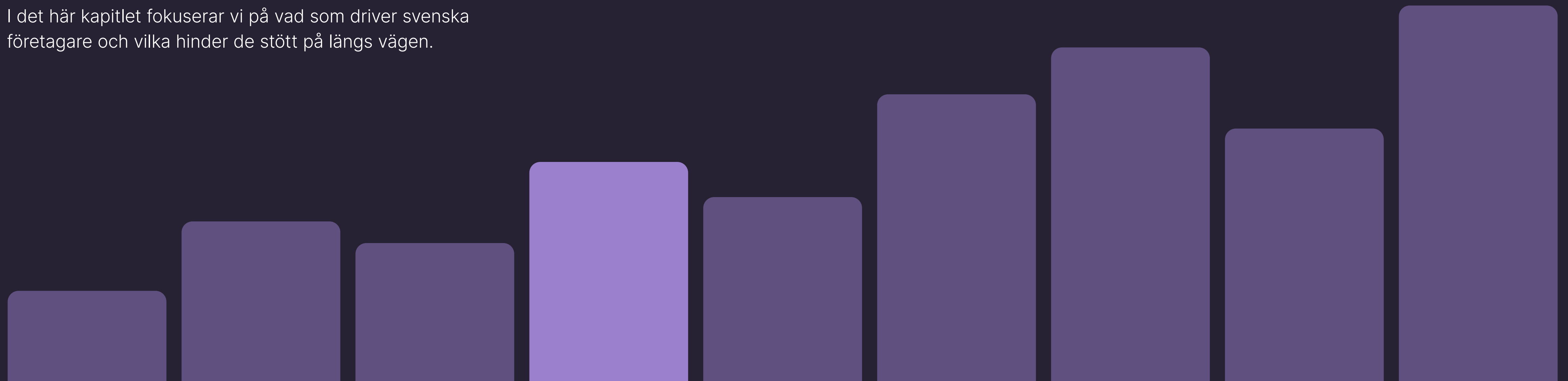


Sammanfattning

- Antalet företagare är inte helt oväntat störst i storstäderna. Hälften av alla företagare finns i de tre storstadsregionerna och var fjärde svensk företagare finns i Stockholm.
- Andelen företagare är högst på Gotland och i Jämtland. Där är var tionde invånare företagare.
- Det finns fortsatt utmaningar kopplat till jämställdhet. Endast en tredjedel av företagarna är kvinnor.
- Knappt hälften av alla företagare har gymnasiet som högsta genomförda utbildning. Drygt var femte företagare har genomgått en eftergymnasial utbildning på 3 år eller mer.
- Kvinnliga företagare tenderar att vara mer högutbildade. Kvinnliga företagare har i större utsträckning en eftergymnasial utbildning jämfört med manliga företagare (47% vs. 33%).
- Tre av fyra företagare är födda i Sverige och har två svenskfödda föräldrar. Sveriges näst största företagargrupp är de utrikesfödda företagarna.
- Det finns många företagsamma äldre. Var tredje företagare är 65 år eller äldre – vilket gör det till den enskilt största åldersgruppen.
- Den stora massan hittar vi dock bland yngre medelålders och uppåt. Nästan sex av tio företagare är mellan 30 och 59 år gamla.
- Företagare är bland de mest höglögnade svenskarna. Fyra av tio företagare tillhör de med högst disponibel inkomst i Sverige och sju av tio har högre disponibel inkomst än snittet.
- Invandring är viktigt för att få fler företagare. Drygt var sjätte företagare i Sverige är utrikesfödd, och var tionde företagare har en eller två utrikesfödda föräldrar.
- Utrikesfödda kvinnor är mer företagsamma. Det är en större andel kvinnor bland de utrikesfödda företagarna jämfört med de inrikesfödda företagarna med två inrikesfödda föräldrar (35% vs. 31%).

Kapitel 2: Företagarnas syn på företagande

I det här kapitlet fokuserar vi på vad som driver svenska företagare och vilka hinder de stött på längs vägen.



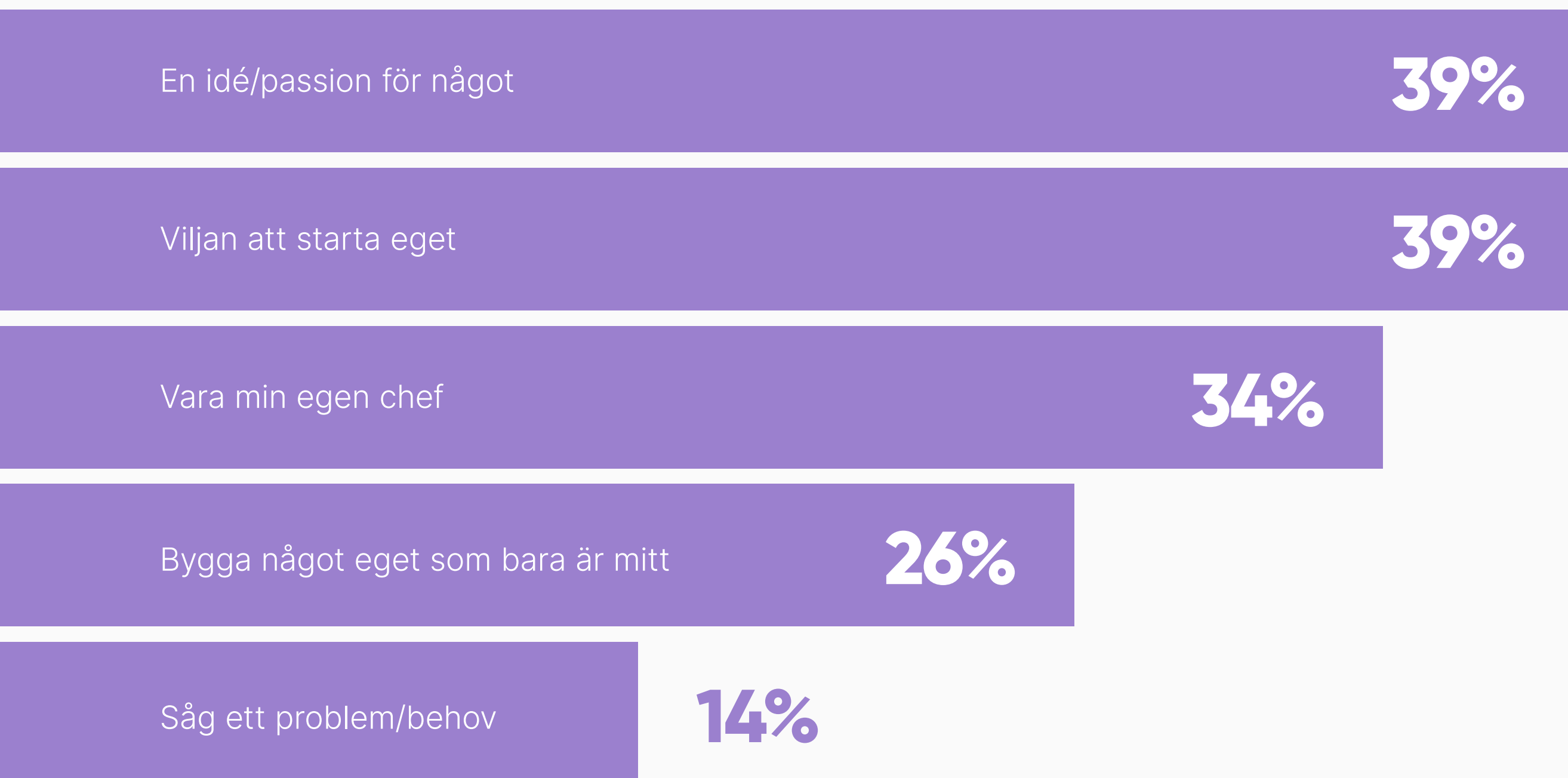
Drivkrafter & utmaningar kopplat till företagandet

De största drivkrafterna till varför svenska företagare har startat är kopplade till möjligheten till självbestämmande och viljan att skapa något. De vanligaste anledningarna till att starta ett eget företag är att förverkliga en idé eller passion för något, viljan att starta eget samt viljan att vara sin egen chef. Män är mer benägna jämfört med kvinnor att starta företag på

grund av att de sett ett problem eller behov som de vill lösa och för att de vill bygga något som helt och hållet är deras. Yngre, personer med föräldrar som är företagare och personer födda utanför Europa uppger i större utsträckning att förväntningar från familj och vänner varit en drivkraft bakom varför de startat.

Passion och driv föder svenska företagare

Det här diagrammet visar vad som fick svenska företagare att ta steget och starta företag.



ÖVRIGA SVAR

Svårt att få anställning 6%

Förväntningar från familj och vänner 5%

Blev av med jobbet 5%

Annan anledning 11% (Arv, Köpte gård, Extra inkomst)

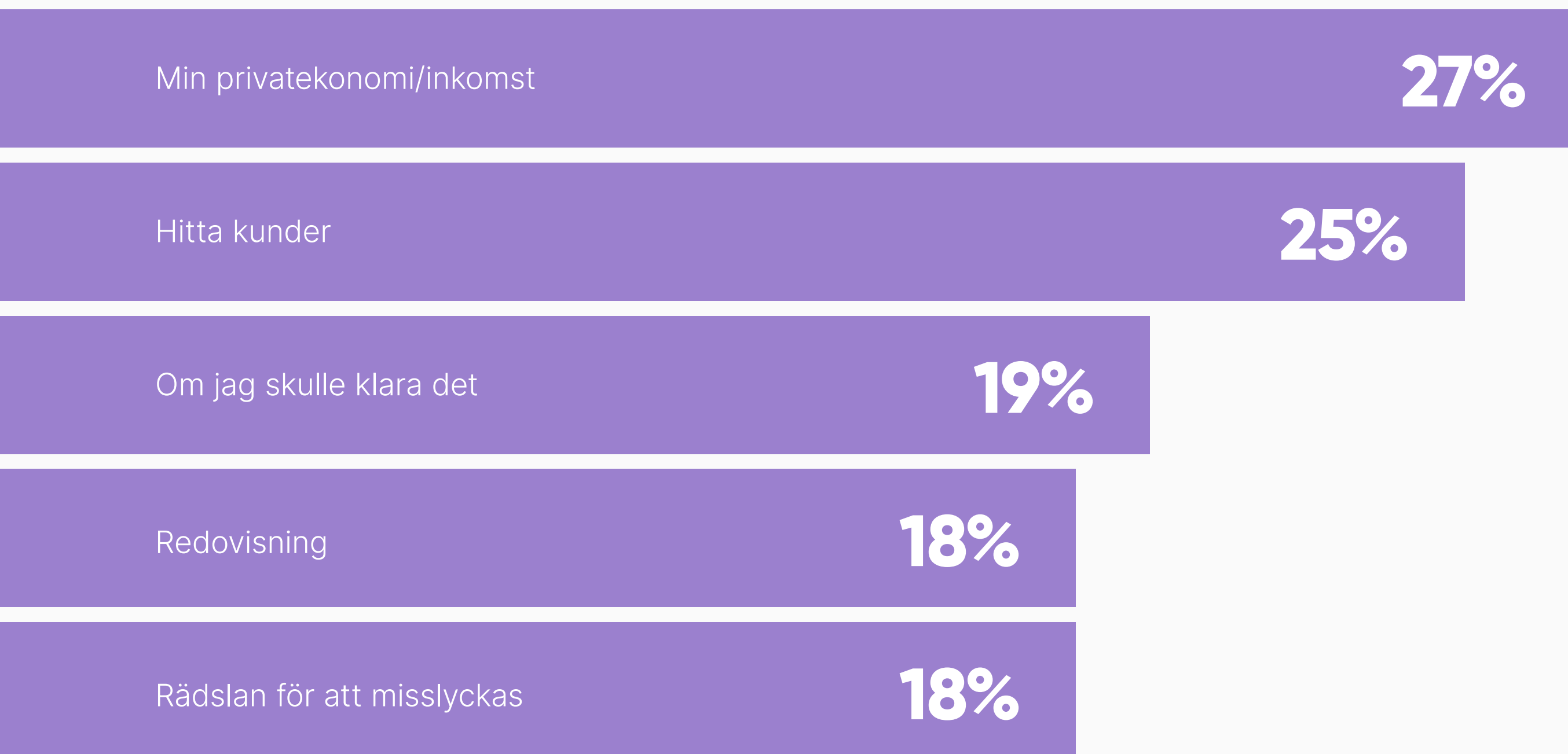
Största orosmolnen vid start

Majoriteten av alla företagare kände någon form av oro när de startade företaget. Endast en femtedel av företagarna hade ingen oro när de startade. Det vanligaste orosmolnet var hur den egna privatekonomin och inkomsten skulle påverkas, följt av att hitta kunder. Yngre och företagare med utländsk bakgrund upplevde i högre grad oro jämfört med äldre och

de med inhemsk bakgrund. Kvinnor oroade sig mer än män för huruvida de skulle klara av att driva företag medan företagare med föräldrar som själva driver eller har drivit företag oroade sig mer för hur det skulle påverka familj och privatliv samt att de inte skulle kunna anställa.

Privatekonomi och hitta en kundbas oroar företagarna mest vid start

Det här diagrammet visar vad som oroade företagarna mest vid start.



ÖVRIGA SVAR

Tiden jag behöver lägga ner 16%
Att min affärsidé inte håller 14%
Att kombinera jobb och privatliv 12%
Påverkan på familj/privatliv 12%
Administrativa hinder 11%
Svårt att få tag på finansiering 9%
Juridik 8%
Världsläget 7%
Att inte kunna anställa 6%
Hade ingen oro när jag skulle starta eget företag 19%

Det här hade företagarna gjort annorlunda

Om företagarna hade fått starta på nytt är det två områden som sticker ut gällande vad de hade gjort annorlunda – de hade satsat mer samt varit mer förberedda. En fjärdedel skulle ha satsat mer på tillväxt om de hade startat sitt företag idag och en femtedel hade gjort mer förarbete, tagit mer risk samt tagit reda på mer om vad som krävs för att driva företag. Det finns skillnader mellan könen sett till vad som hade gjorts annorlunda. Manliga

företagare hade tagit mer risk och satsat på tillväxt, medan kvinnor hade tagit reda på mer om vad som krävs för att driva företag. Även yngre företagare hade tagit reda på mer vad som krävs samt hade tagit in fler medgrundare. Företagare med högre hushållsinkomst hade likt männen varit mer benägna att ta mer risk om de startat företaget idag.

Mer fokus på tillväxt och förarbete om företagarna fick börja om

Det här diagrammet visar vad sveriges företagare hade gjort annorlunda om de startade företag idag.

Satsat mer på tillväxt

24%

Gjort mer förarbete/research

19%

Tagit mer risk

19%

Tagit reda på mer om vad som krävs för att driva företag

18%

Planerat bättre med familj och vänner

16%

ÖVRIGA SVAR

Haft fler medgrundare 12%

Tagit in mer extern finansiering 9%

Tagit mindre risk 9%

Annat (Inte gjort något annorlunda, Lärt mig mer om bokföring, Startat tidigare) 19%

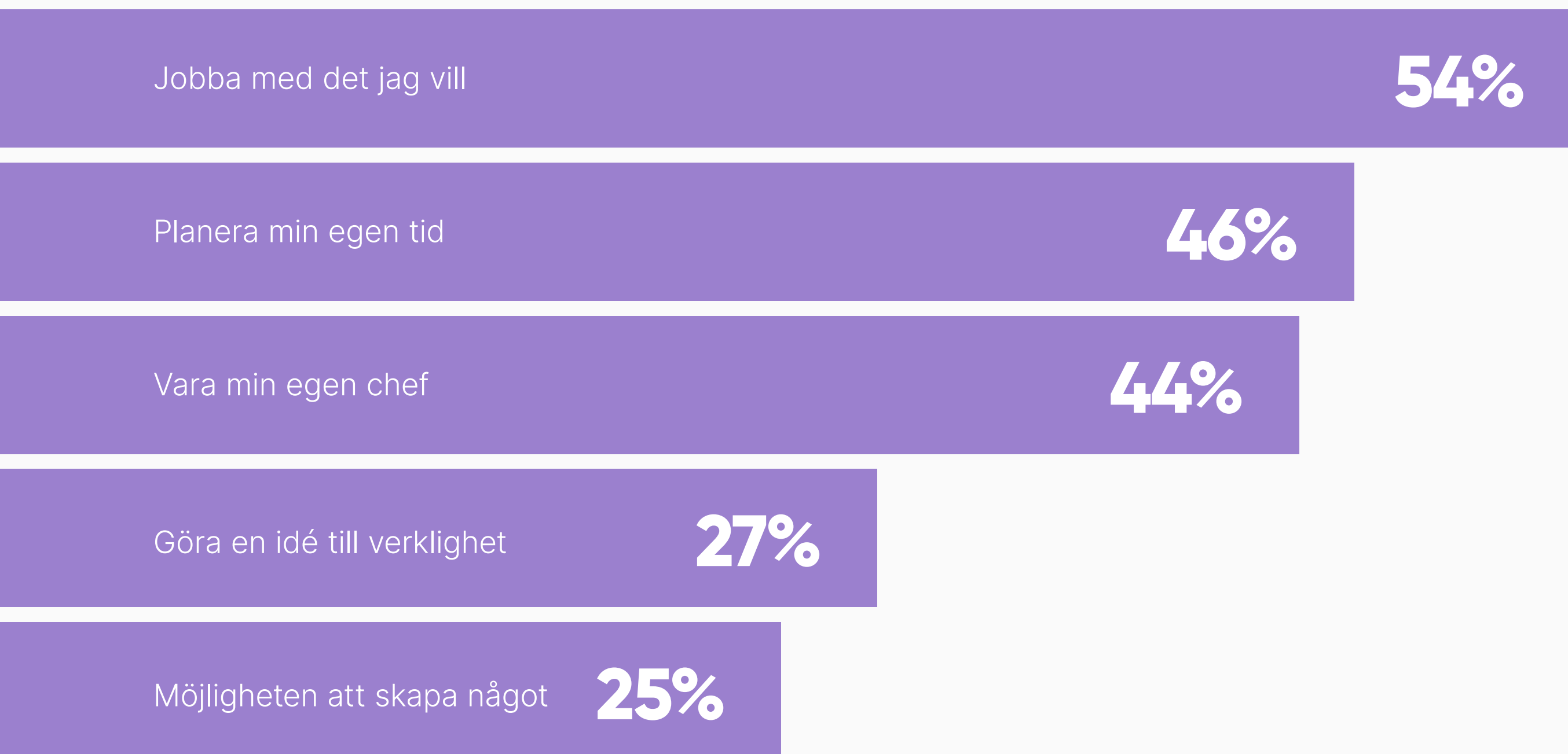
Det bästa med att vara företagare

Möjligheten till självbestämmande är en av de största anledningarna till varför svenskar startar företag, och det är även det som värderas högst sett till fördelarna med att driva företag. Att få jobba med det du vill, planera din egen tid och vara din egen chef är de mest positiva aspekterna enligt svenska företagare. Drygt hälften av alla företagare anser att det bästa med att vara företagare är att få jobba med det de vill, medan knappt hälften ser möjligheten att planera sin tid och att få vara sin egen chef som de största fördelarna. De positiva känslorna kopplat till att få jobba med det du vill är även något som verkar stärkas med tiden, då två av tre företagare som drivit företag längre än tio år lyfter fram

det. Kvinnliga företagare lyfter även de fram att få jobba med vad de vill tillsammans med möjligheten att kunna planera sin tid som större fördelar jämfört med manliga företagare. Männen lyfter istället att den största fördelen är att själv ansvara för de egna intäkterna i högre utsträckning än kvinnor. Något som även den äldsta åldersgruppen värdesätter högt. Saker som till stor del inte rör själva företagandet – utan primärt tar tid från det – som administration, bokföring och juridik, upplevs som de största nackdelarna med att driva företag.

Självbestämmande är de främsta fördelarna med att vara företagare

Det här diagrammet visar vad svenska företagare anser vara de främsta fördelarna med att driva företag.



ÖVRIGA SVAR

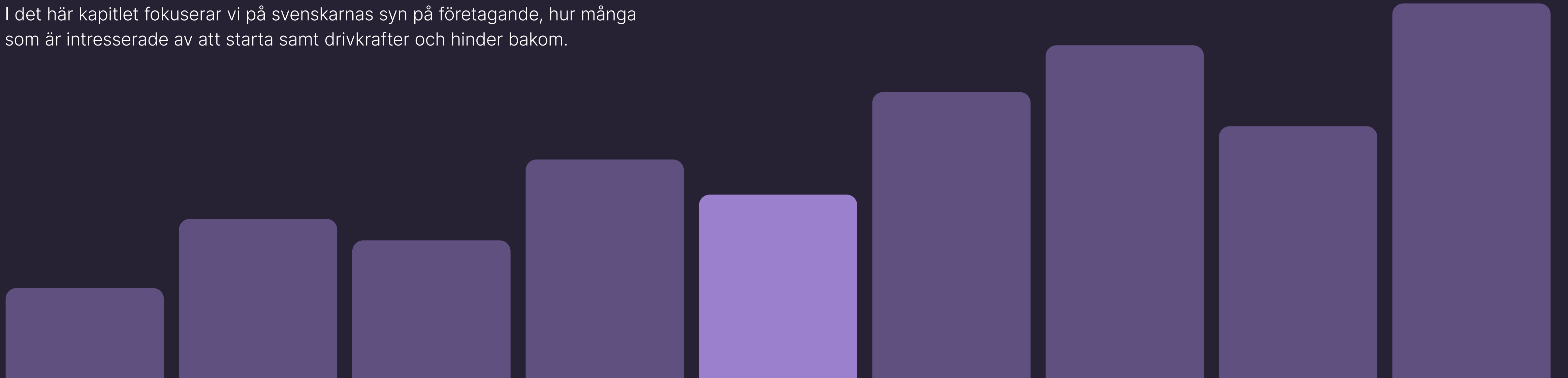
- Själv ansvara för de egna intäkterna 17 %
- Kombinera arbete och privatliv 16 %
- Ta hand om verksamheten 12 %
- Ansvara för flera roller 6 %
- Möjlighet att ta ut semester 6 %

Sammanfattning

- En av de vanligaste anledningarna till varför svenskar startat företag är för att de haft en idé eller passion för något.
- Största orosmomenten vid start är hur ens privatekonomi skulle påverkas samt huruvida de skulle hitta kunder.
- Kvinnor oroade sig i större utsträckning än män för om de kommer att klara av det (26% vs. 16%).
- Oron för att starta eget minskar i takt med åldern. I den äldsta åldersgruppen (65+ år) uppger 48% att de inte hade någon oro när de skulle starta eget.
- I den yngsta åldersgruppen var oron mer påtaglig inom flera områden; svårt att få tag på finansiering (18%), rädsla för att misslyckas (29%), juridik (16%), att affärsidén inte håller (23%) m.m.
- Företagare med föräldrar som själva driver/har drivit företag oroade sig i större utsträckning för påverkan på familj/privatliv (14% vs. 9%) samt att inte kunna anställa (10% vs. 3%) jämfört med övriga.
- De allra flesta är oroliga vid starten – men gör det ändå. Endast var femte företagare kände ingen oro alls inför starten.
- Hade företagarna fått börja om och fått chansen att ändra något uppger var fjärde att de satsat mer på tillväxt, medan var femte hade gjort mer förarbete eller tagit mer risk.
- Dubbelt så många företagare uppger att de hade tagit mer risk jämfört med hur många som säger att de hade tagit mindre risk.
- De tre främsta fördelarna med att vara företagare är alla kopplade till frihet och självbestämmande. Fler än varannan företagare nämner att få jobba med det de vill, medan nästan varannan och drygt fyra av tio uppger planera sin egen tid eller vara sin egen chef, som främsta fördelarna.
- Män uppger i större utsträckning att de hade tagit mer risk (22%), satsat mer på tillväxt (26%) om de hade startat företaget idag.
- Kvinnor uppger i större utsträckning än män att de hade tagit reda på mer om vad som krävs för att driva företag (24%) om de hade startat företaget idag.

Kapitel 3: Svenskarnas syn på företagande

I det här kapitlet fokuserar vi på svenskarnas syn på företagande, hur många som är intresserade av att starta samt drivkrafter och hinder bakom.



Nyfikenheten kring företagande är stort

Fler än hälften av alla svenskar har någon gång övervägt att starta eget, vilket innebär att det finns 4,1 miljoner potentiella företagare utöver de dryga 500 000 företagare vi har idag. Män är mer benägna än kvinnor, inrikesfödda med en eller två utrikesfödda föräldrar är mer benägna än övriga grupper och andelen som har övervägt att starta eget företag ökar i takt med hushållsinkomsten. Företagardrömmen är starkast bland yngre och de vars föräldrar

är företagare, där två tredjedelar har övervägt att starta eget. De vanligaste anledningarna till att de inte har gjort det är att de inte har något intresse av att starta eget, inte har någon företagsidé de tror på eller föredrar tryggheten som anställd. Kvinnor är överrepresenterade både när det kommer till avsaknad av intresse och att föredra tryggheten som anställd, medan männen i högre utsträckning anger att de inte har någon idé de tror på.

52% har övervägt att starta företag. Det motsvarar **4.1 miljoner** potentiella företagare.

Ointresse eller brist på affärsidé är varför man inte vill starta företag

Det här diagrammet visar varför svenskarna inte vill starta företag.

Har inget intresse av att starta eget

43%

Har ingen företagsidé som jag tror på

36%

Vill ha trygghet som anställd

34%

Vet inte vilken bransch jag ska starta inom

21%

Det kommer ta för mycket av min tid

18%

ÖVRIGA SVAR

Vill inte ta risken 17%

Rädd att det ska påverka min ekonomi 16%

Verkar svårt/vet inte hur jag ska göra 16%

Verkar jobbigt 13%

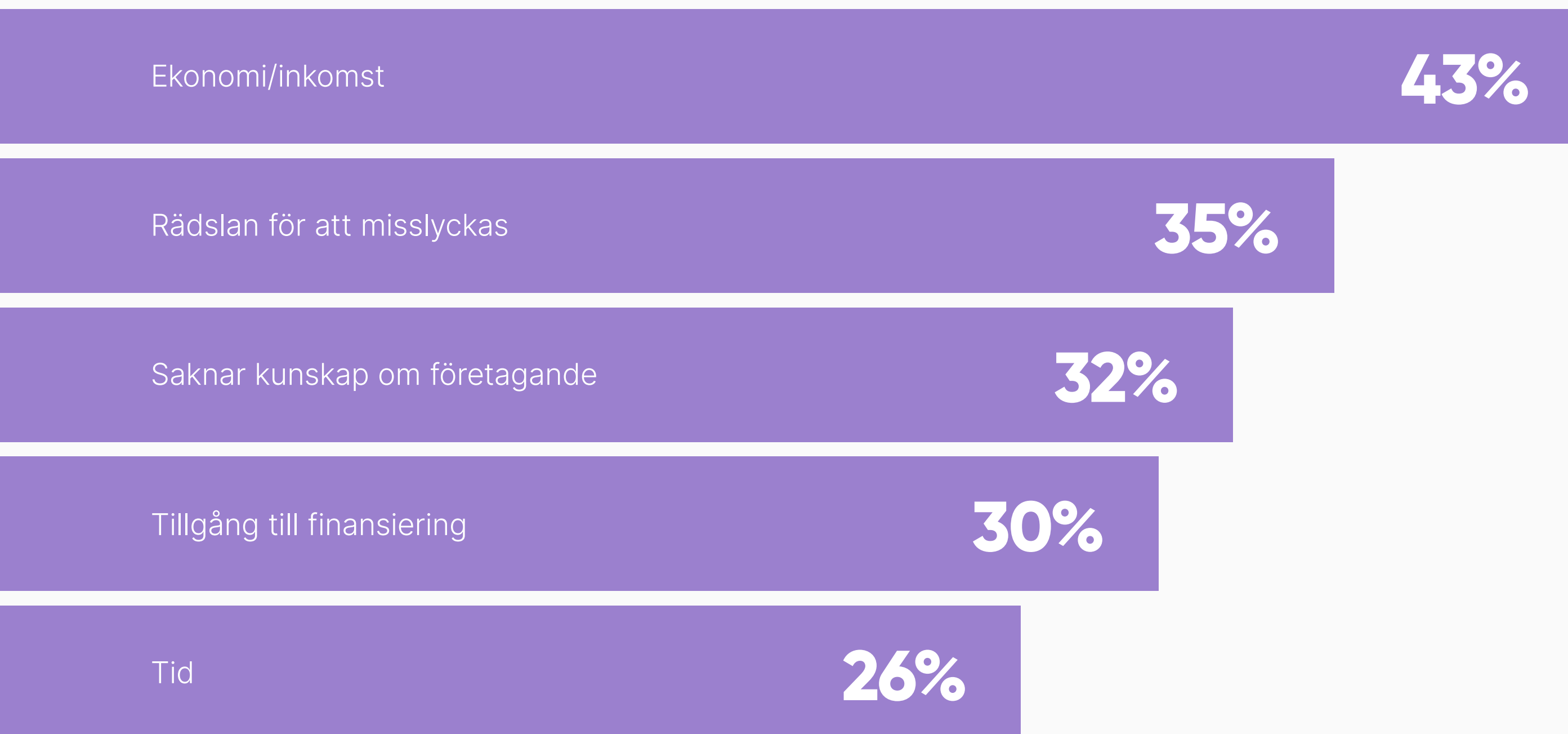
Rädd att det ska påverka min familj 6%

Får inte beviljad finansiering 1%

Annat 9%

Ekonomi och rädslor sätter käppar i hjulet för de som vill starta företag

Det här diagrammet visar vad som hindrar svenskarna från att starta bolag.



ÖVRIGA SVAR

Familjesituation 19%

Saknar kompetens inom min idé 15%

Saknar medgrundare 8%

Andras förväntningar 4%

Annat 14%

Vad hindrar svenskarna från att starta företag?

Den främsta anledningen till varför de som övervägt att starta företag inte har gjort det är kopplad till pengar och att de inte tror att de ska klara av det. Fyra av tio, och sex av tio bland dem med lägst hushållsinkomst, uppger att ekonomi och inkomst är det största hindret för att starta. Samtidigt anser en tredjedel att rädslan att misslyckas, tillgång till

finansiering och avsaknad av kunskap om företagande hindrar dem från att ta steget. Kvinnor anser i högre utsträckning än män att dessa tre utgör hindren, medan männen i större utsträckning än kvinnor uppger att tid och familjesituation är stora hindren. Bland utomeuropeiskt födda lyfter hälften att tillgång till finansiering är ett av de största hindren.

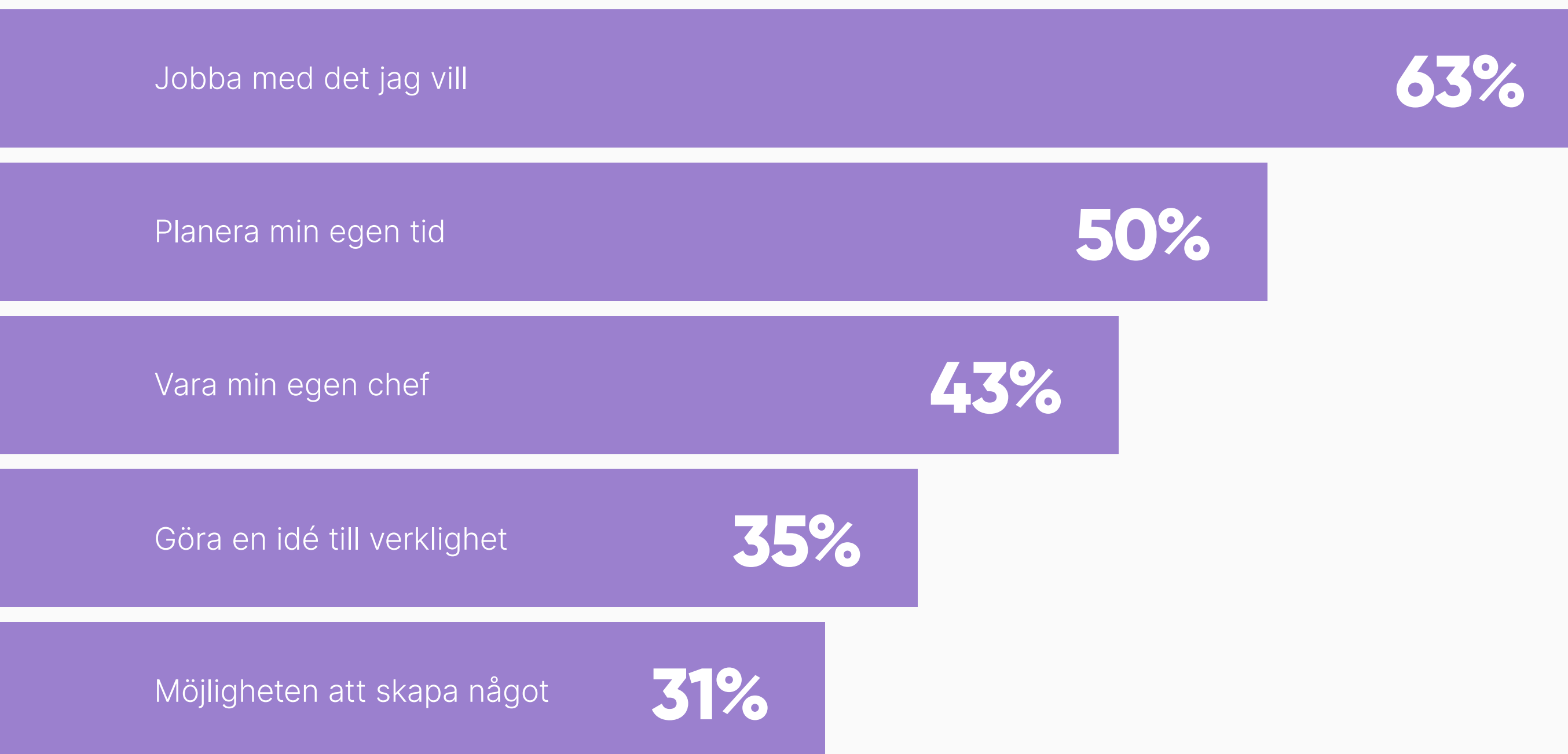
De främsta drivkrafterna

Drivkrafterna bakom varför svenskar vill starta företag är knutna till självbestämmande. Två tredjedelar anser att största fördelen med att driva företag är att få jobba med det de vill, hälften att få planera sin egen tid och fyra av tio uppger att de vill få vara sin egen chef. Kvinnor anser i högre utsträckning att drivkrafterna är att kunna planera sin egen tid och att kunna kombinera arbete och privatliv, samtidigt som män anser att den största drivkraften är att själv ansvara för de egna intäkterna.

Även skapande och förverkligande av idéer är framträdande anledningar och en tredjedel av de som vill starta företag vill göra det för att göra en idé till verklighet samt för att få möjligheten att skapa något. Äldre och yngre tenderar att se olika på fördelarna med företagande. Den äldsta åldersgruppen framhäver i högre utsträckning än yngre att det är en fördel att själv kunna ansvara för de egna intäkterna, samtidigt som den yngsta åldersgruppen är mer driven av potentiell berömmelse och möjligheten till semester. De största nackdelarna med att driva eget företag anses vara administration mot myndigheter, juridik och bokföring/administration.

Möjligheten till självbestämmande driver svenska företagsdrömmar

Det här diagrammet visar vad svenskarna anser vara de främsta drivkrafterna bakom företagande.



ÖVRIGA SVAR

Kombinera arbete och privatliv 18%
Själv ansvara för de egna intäkterna 13%
Ta hand om verksamheten 13%
Berömmelse/framgång 6%
Möjlighet att ta ut semester 5%

Drivkraften bakom företagande särskiljer sig mellan kön och ålder

YNGRE DRIVS AV MER AV BEKRÄFTELSE OCH BERÖMMELSE

Den yngsta åldersgruppen (16–29 år) anser i högre utsträckning än de äldre åldersgrupperna att berömmelse/framgång (11%) är en stor fördel med att driva eget.

MÄN DRIVS MER AV FÖRSÄLJNING OCH TILLVÄXT

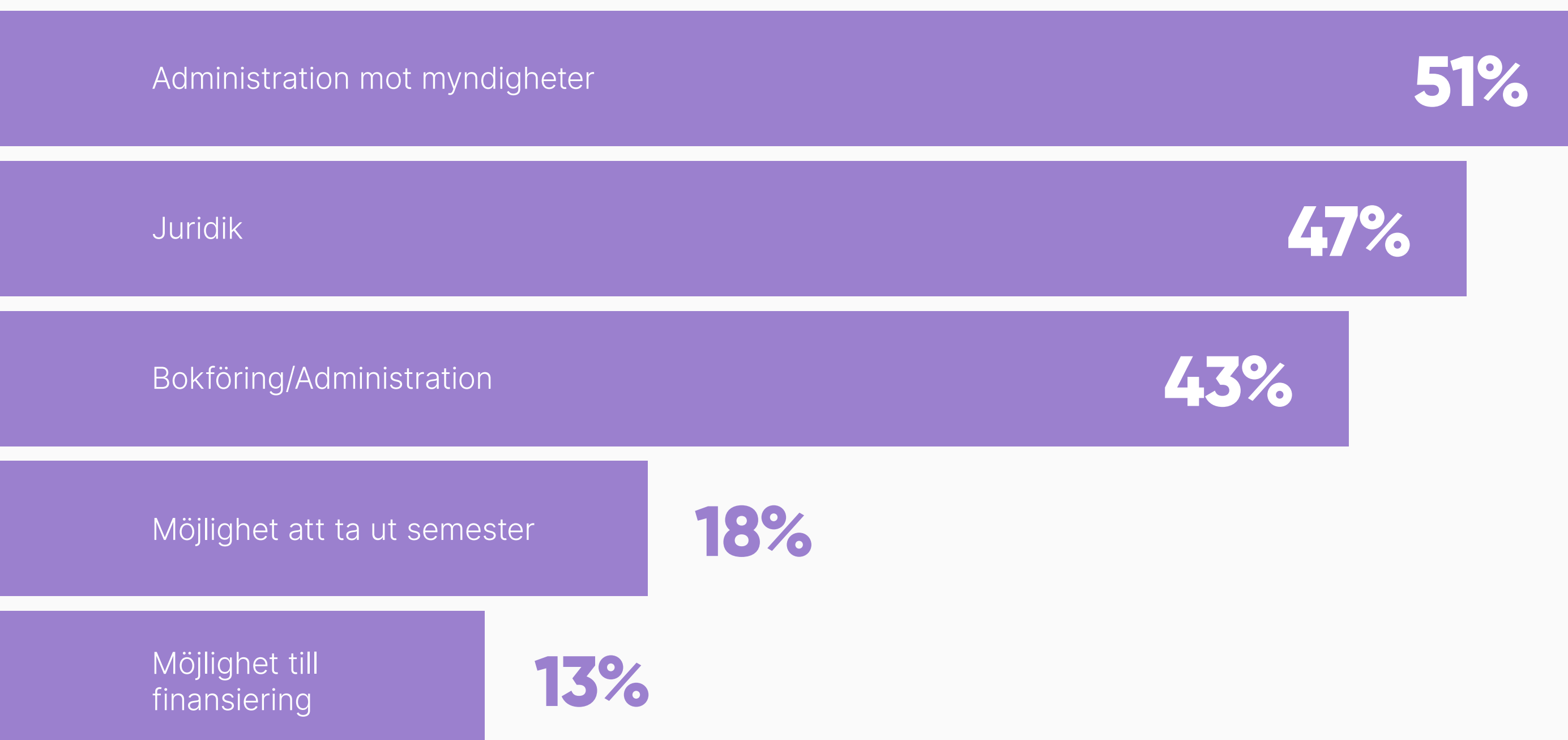
Män anser i högre utsträckning än kvinnor att den största fördelen är att själv ansvara för de egna intäkterna (16%).

KVINNOR DRIVS MER AV ATT KUNNA PLANERA SIN EGEN TID.

Kvinnor anser i högre utsträckning än män att de största fördelarna med att driva eget företag är att kunna planera sin egen tid (56%).

Administration, juridik och bokföring försämrar bilden av företagande

Det här diagrammet visar vad svenskarna anser vara de främsta nackdelarna med att driva företag.



ÖVRIGA SVAR

Förhålla sig till delägare/styrelse 12%
Kombinera arbete och privatliv 12%
Själv ansvara för de egna intäkterna 7%
Ansvara för flera roller 6%
Berömmelse/framgång 3%

De största utmaningarna

Pengar framträder återigen sett till vad som skulle kunna få svenskar att starta företag. Hela 43 procent av svenskarna uppger att något som skulle kunna få dem att starta företag är om pengar inte vore ett problem. Fyra av tio svenskar uppger att en unik affärsidé hade kunnat få dem att starta och en femtedel om de hade haft mer kunskap om företagande. Affärsidé och kunskap om företagande är extra framträdande anledningar bland de mellan 16 och 29 år. Kvinnor framhåller i högre utsträckning större tro på sig själva medan mer tid i större utsträckning skulle kunna få män att kunna starta.

Sett till vad svenskarna tror skulle vara de största utmaningarna uppger en tredjedel att de tror att påverkan på ekonomin, att hitta kunder och att det skulle ta för mycket tid skulle vara de största utmaningarna. Kvinnor anser att påverkan på ekonomin, tillgång till finansiering samt att inte ha tryggheten som en anställning ger är större utmaningar än vad männen tycker. Männen å sin sida ser endast påverkan på familjen som ett större problem än vad kvinnor gör.

Pengar och unik affärsidé skulle få fler att starta företag

Det här diagrammet visar vad som skulle kunna få svenskarna att starta företag.

Om pengar inte var ett problem

43%

Hitta en unik affärsidé

40%

Kunskap om företagande

22%

Mer tid över

19%

Om jag trodde mer på mig själv

18%

ÖVRIGA SVAR

Hitta en medgrundare 15%

Beviljad investering/lån 11%

Gratis rådgivning 10%

Någon som tror på mig 8%

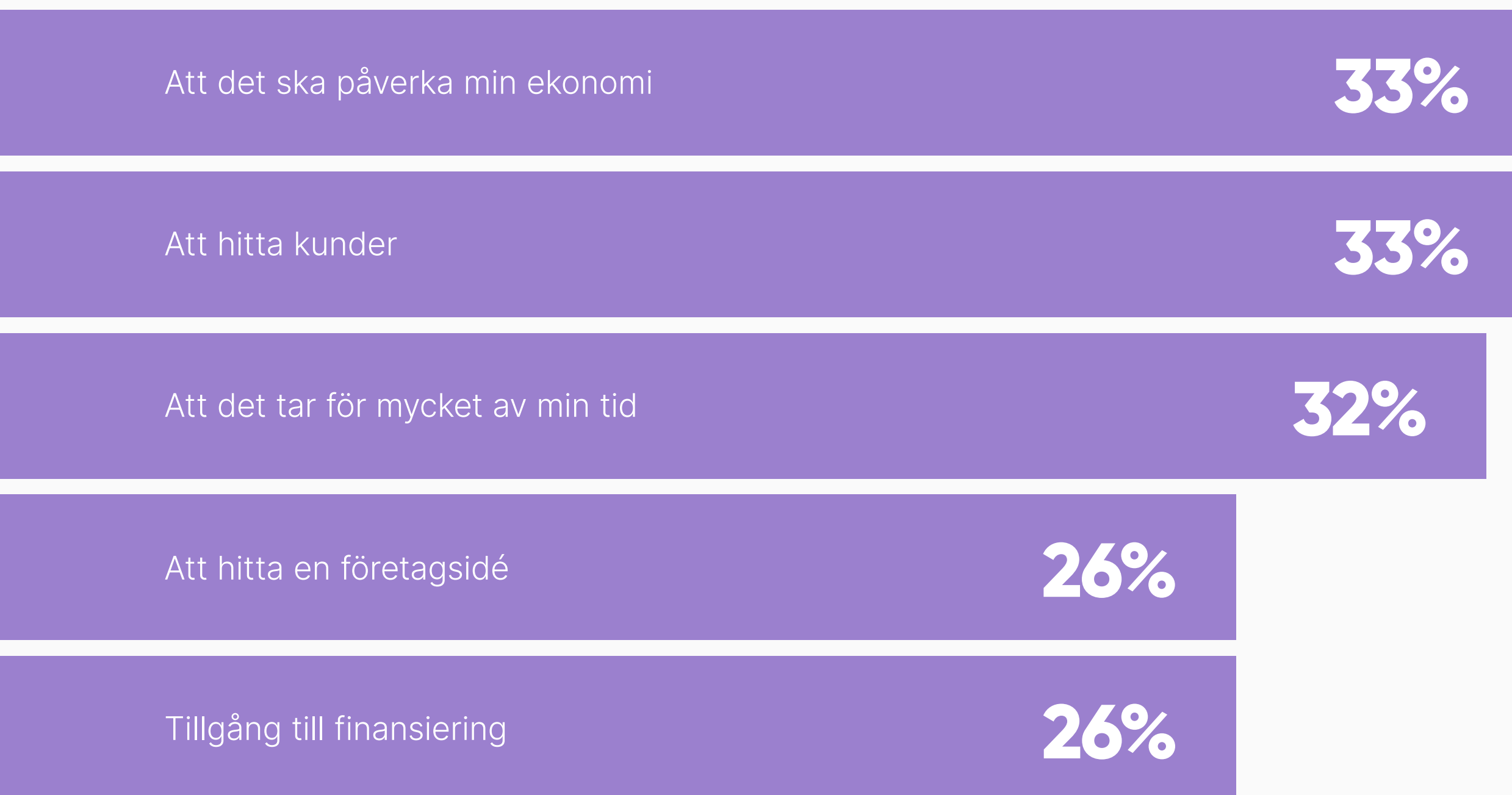
Förändrad familjesituation 6%

Vet ej 14%

Annat 6%

Ekonomi och rädslan för att inte hitta kunder hämmar företagsdrömmar

Det här diagrammet visar vad svenskarna tror är de största utmaningarna med att driva företag.



ÖVRIGA SVAR

Administration mot myndigheter 24%
Kombinera arbete med fritid 22%
Att inte ha en fast anställning 21%
Att vara ensam på flera roller 21%
Juridik 21%
Bokföringen 20%
Kunna ta ut semester 16%
Att det påverkar min familj 15%
Att välja bransch 9%
Annat 3%

Könsstereotypa skillnader i upplevda hinder och utmaningar

KVINNOR HÄMMAS AV BRIST PÅ SJÄLVFÖRTROENDE OCH FINANSIERING

Hinder för att starta eget företag: Kvinnor anser i högre utsträckning än män att de största hindren bl.a. utgörs av att de saknar kunskap om företagande (34%), tillgång till finansiering (38%) samt rädslan för att misslyckas (41%).

Vad skulle få dig att starta eget företag: Kvinnor framhåller i högre utsträckning än män att om de trodde mer på sig själva, som anledning till vad som skulle få dem att starta eget företag (21%).

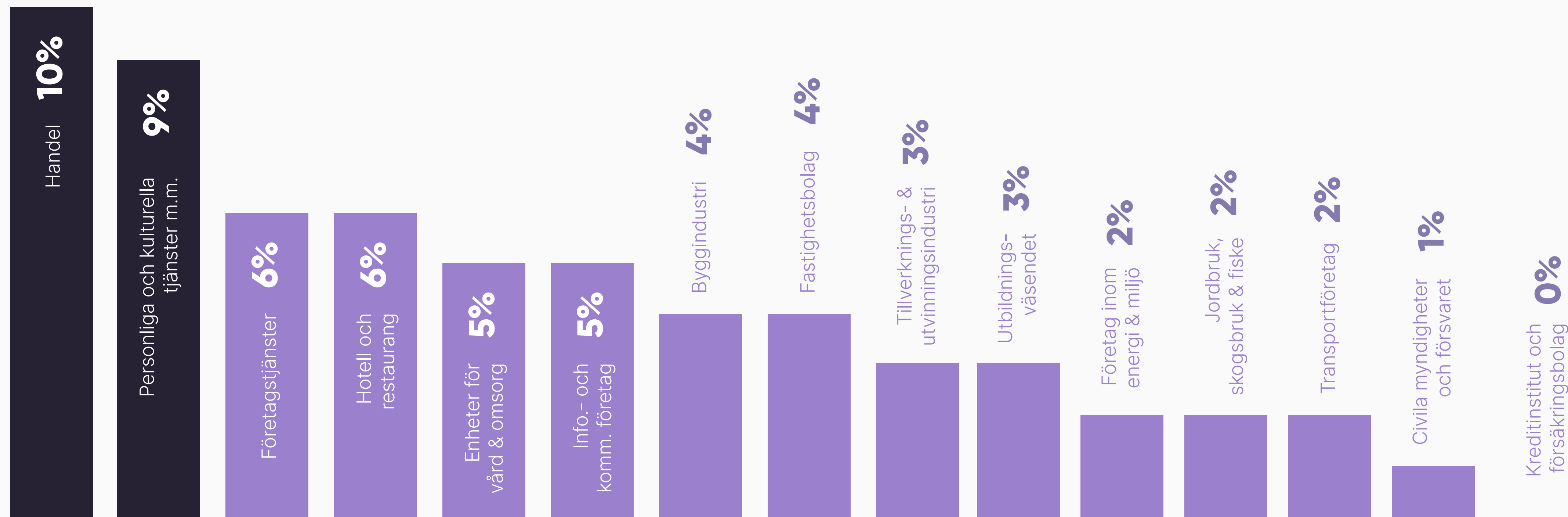
MÄN HÄMMAS AV BRIST PÅ TID OCH SIN FAMILJESITUATION

Hinder för att starta eget företag: Män anser i högre utsträckning än kvinnor att de största hindren är tid (28%) och familjsituationen (21%).

Vad skulle få dig att starta eget företag: Män framhåller i högre utsträckning än kvinnor att det som skulle få dem att starta eget är mer tid över (21%).

Allra flest drömmar om att starta inom handel eller kultur

Det här diagrammet visar vilka branscher svenskarna helst skulle starta företag inom.

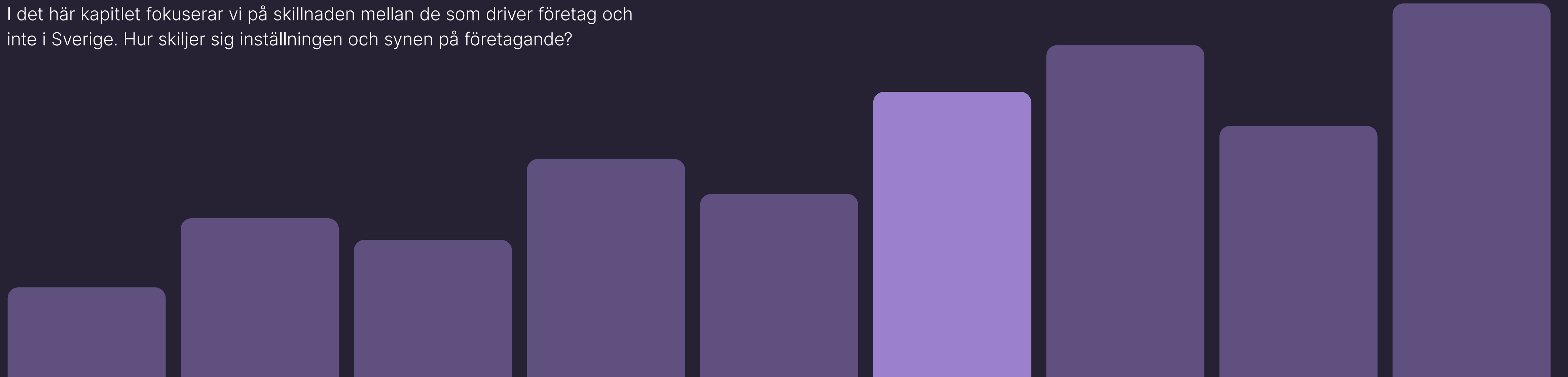


Sammanfattning

- Fler än varannan svensk, och hela två av tre som är yngre än 30, har någon gång övervägt att starta företag.
- Företagsdrömmen är starkare ju yngre man är. 66% av 16–29-åringarna har övervägt att starta eget företag, jämfört med 34% i åldern 65+ år.
- Självbestämmande är den starkast bidragande faktorn till varför svenskar vill starta företag. Två tredjedelar vill jobba med det de vill, hälften vill planera sin egen tid och fyra av tio vill vara sin egen chef.
- Det som ses som nackdelar med att starta är sånt som inte rör själva företagandet. Administration mot myndighet, juridik och bokföring är det som överlägset mest ses som nackdelar med att driva företag.
- Drygt 4 av tio skulle starta företag om pengar inte vore ett problem och pengars påverkan blir återigen tydlig, sett till utmaningar med företagandet. En tredjedel ser risken att det skulle påverka ens ekonomi som en stor utmaning.
- Andelen som övervägt att starta eget företag ökar i takt med hushållsinkomsten. Bland de som har lägst hushållsinkomst är det 47% som övervägt att starta eget företag. Bland de som har högst hushållsinkomst är motsvarande siffra 57%.
- De vars föräldrar driver eller har drivit företag uppger i större utsträckning att de själva har övervägt att starta eget företag (65%).
- Både drivkraften och upplevda utmaningar med företagande särskiljer sig mycket mellan kön och ålder – och kan upplevas som stereotypa.

Kapitel 4: Företagare vs. icke-företagare

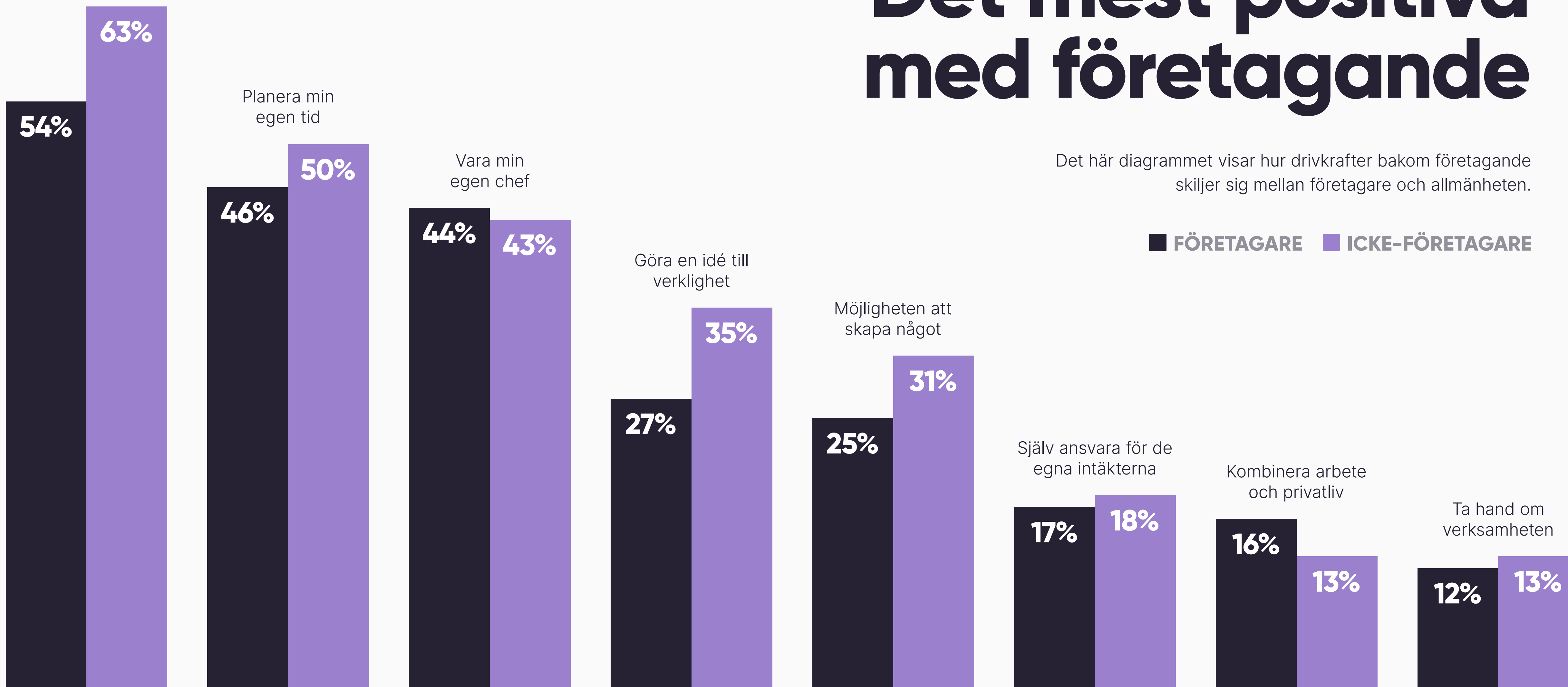
I det här kapitlet fokuserar vi på skillnaden mellan de som driver företag och inte i Sverige. Hur skiljer sig inställningen och synen på företagande?



Hur skiljer sig inställningen till företagande?

Företagare och svenskar som inte driver företag idag delar i mångt och mycket synen på företagandets för- och nackdelar. Båda grupperna lyfter fram självbestämmande, såsom möjligheten att få jobba med det du vill, planera din egen tid och att vara din egen chef som främsta fördelarna med att vara företagare. Detta följs av de skapande aspekterna som att få göra en idé till verklighet och att få möjlighet att skapa något. Även synen på vad som

är negativt med företagande delas av båda grupperna, där aspekter som inte rör själva företagandet som administrationen, bokföring och juridik lyfts fram. Intressant är dock att dessa uppfattas som mer negativa av icke-företagarna än av de som faktiskt driver företag – särskilt när det kommer till juridik.

Jobba med
det jag vill

Det mest positiva med företagande

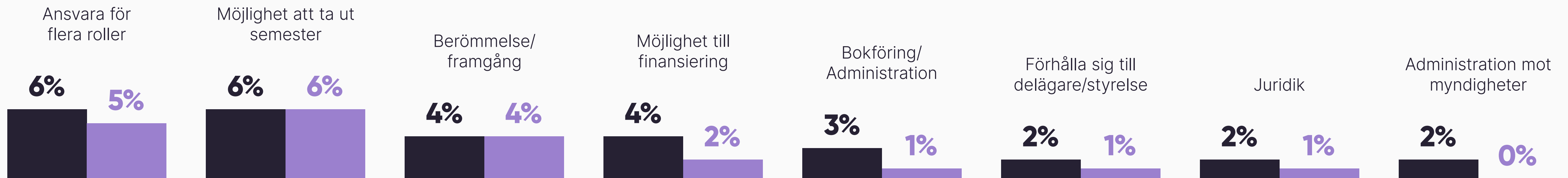
Det här diagrammet visar hur drivkrafter bakom företagande skiljer sig mellan företagare och allmänheten.

■ FÖRETAGARE ■ ICKE-FÖRETAGARE

Det mindre positiva med företagande

Det här diagrammet visar hur drivkrafter bakom företagande skiljer sig mellan företagare och allmänheten.

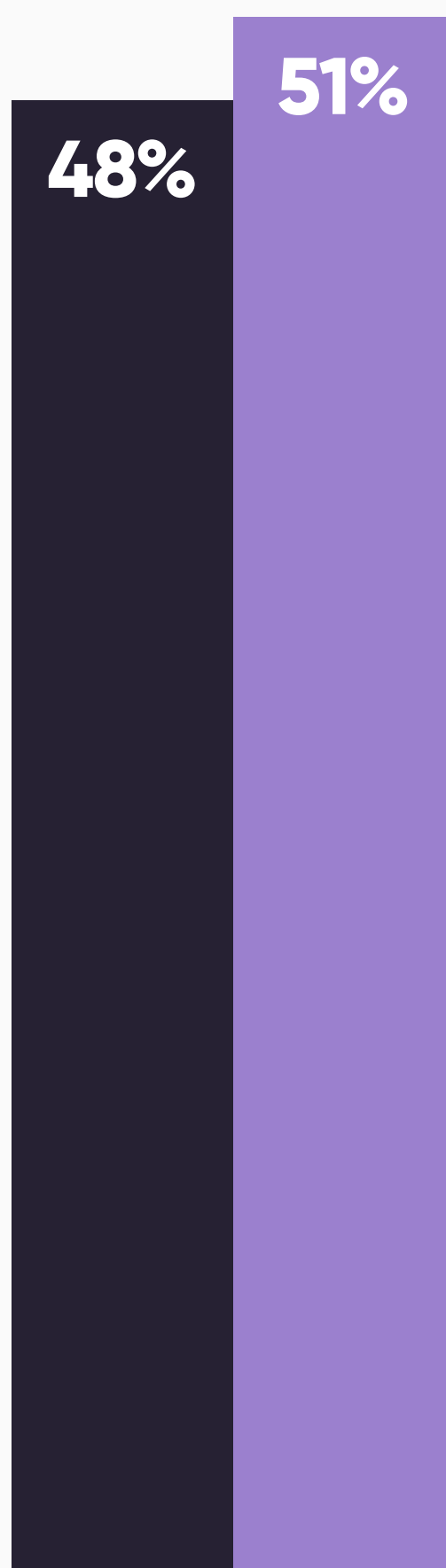
■ FÖRETAGARE ■ ICKE-FÖRETAGARE



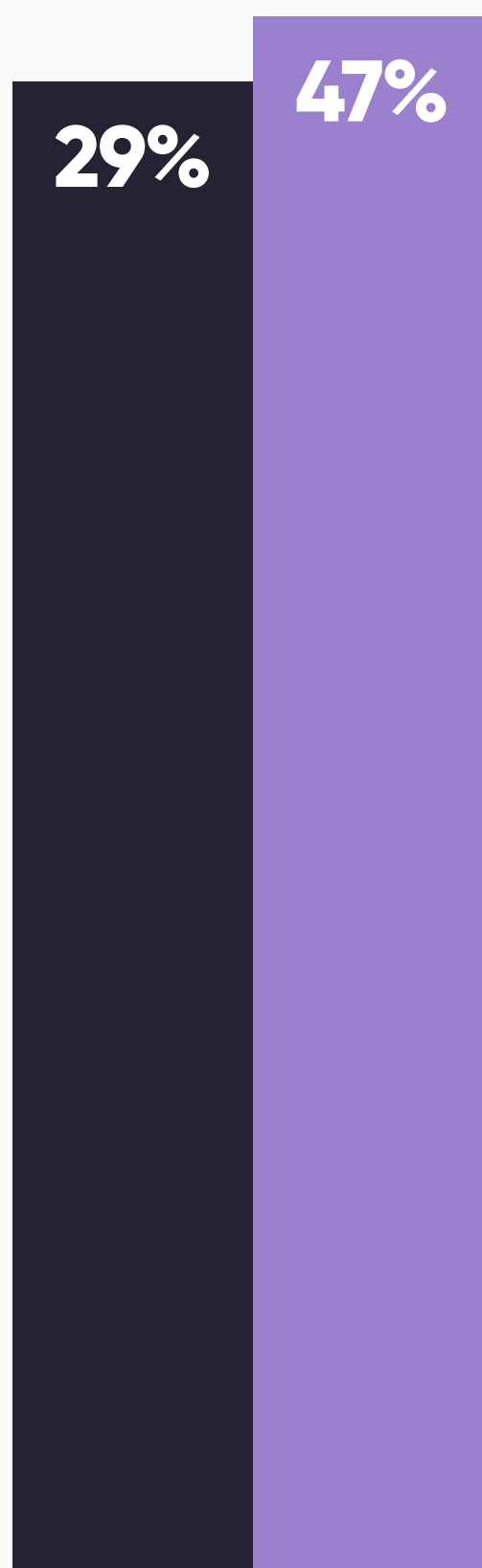
Det mest negativa med företagande

Det här diagrammet visar vad företagare och allmänheten anser vara de främsta nackdelarna bakom företagande och hur det skiljer sig.

Administration mot myndigheter



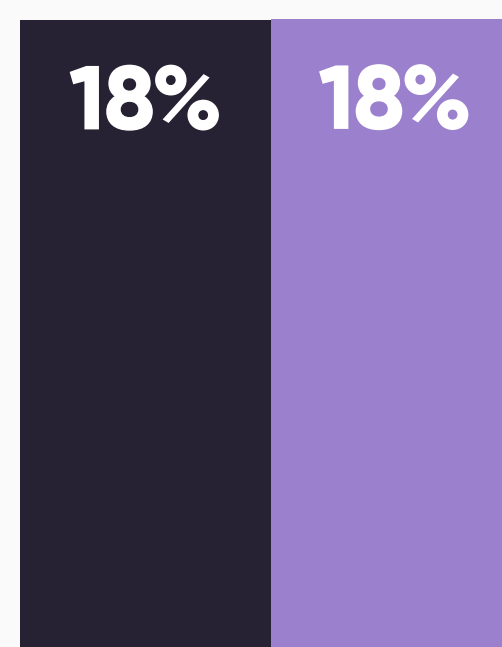
Juridik



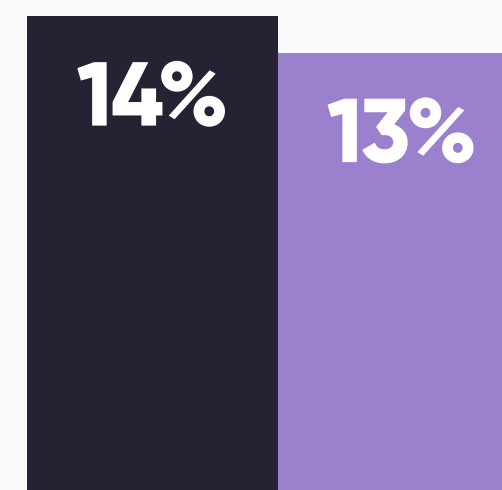
Bokföring/
Administration



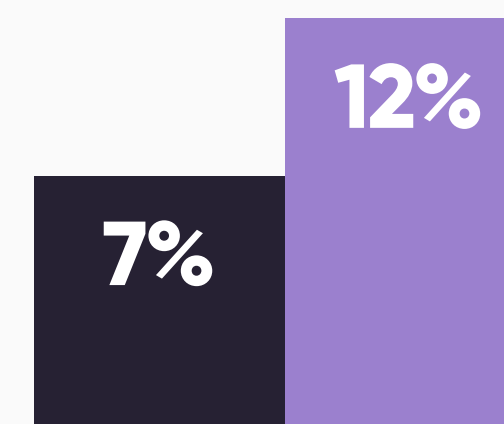
Möjlighet att ta
ut semester



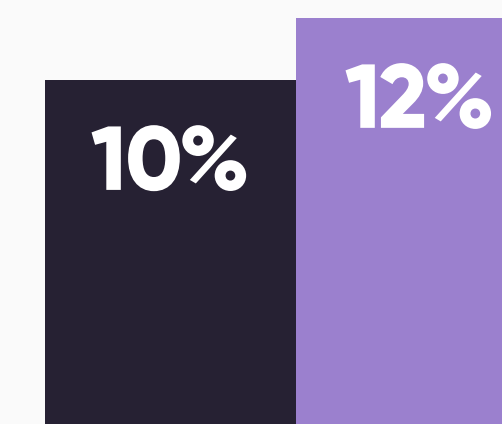
Möjlighet till
finansiering



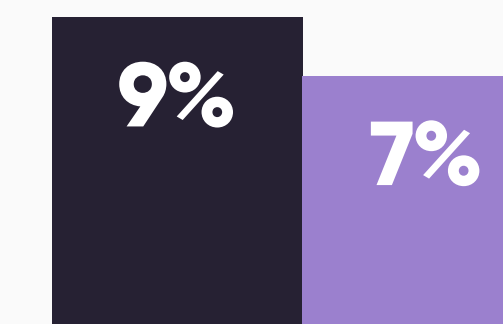
Förhålla sig till
delägare/styrelse



Kombinera arbete
och privatliv



Själv ansvara för de
egna intäkterna

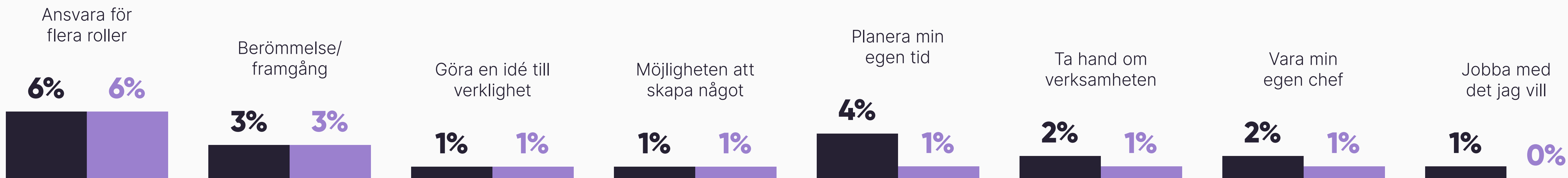


■ FÖRETAGARE ■ ICKE-FÖRETAGARE

Det minst negativa med företagande

Det här diagrammet visar vad företagare och allmänheten anser vara de främsta nackdelarna bakom företagande och hur det skiljer sig.

■ FÖRETAGARE ■ ICKE-FÖRETAGARE



Sammanfattning

- Vad som anses vara det mest positiva, respektive negativa, med att driva företag delas av företagare och de som inte driver företag.
- Båda grupperna uppger att självbestämmande är det som är mest positivt med att vara företagande, och det administrativa och juridiska som mest negativt.
- Företagandet är både glorifierat och svartmålat. De som inte driver företag idag både ser det positiva som mer positivt, och det negativa som mer negativt – jämfört med de som faktiskt driver företag.

Kapitel 5: Företagande per län

I det här kapitlet fokuserar vi på hur inställningen till företagande skiljer sig på olika platser i Sverige.



Blekinge

Antal företagare: 7,182 st – 5% av länet

Kvinnor: 29%

Män: 71%

Viljan att starta företag: 55%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

68%

1. En idé/passion för något

31%

2. Viljan att starta eget

30%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

32%

1. Min privatekonomi/inkomst

22%

2. Hade ingen oro

17%

3. Världsläget

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

67%

1. Jobba med det jag vill

61%

2. Planera min egen tid

45%

3. Vara min egen chef

Övriga Blekinge

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

47%

1. Ekonomi/Inkomst

33%

2. Rädslan att misslyckas

30%

3. Saknar kunskap om företagande

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

63%

1. Jobba med det jag vill

52%

2. Planera min egen tid

39%

3. Vara min egen chef/
göra idé till verklighet

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

34%

1. Hitta kunder/påverka min ekonomi

29%

2. Att det tar för mycket av min tid

28%

3. Hitta en företagsidé

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

45%

1. Om pengar inte var ett problem

36%

2. Hitta en unik affärsidé

17%

3. Om jag trodde mer på mig själv

Dalarna

Antal företagare: 16,120 st – 7% av länet

Kvinnor: 30%

Män: 70%

Viljan att starta företag: 47%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

55%

1. En idé/passion för något

42%

2. Vara min egen chef

38%

3. Viljan att starta eget

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

30%

1. Min privatekonomi/inkomst

29%

2. Om jag skulle klara det/hitta kunder

18%

3. Att kombinera arbete med privatliv

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

63%

1. Jobba med det jag vill/ planera min egen tid

50%

2. Vara min egen chef

24%

3. Göra idé till verklighet

Övriga Dalarna

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

40%

1. Rädslan att misslyckas

39%

2. Ekonomi/Inkomst

38%

3. Saknar kunskap om företagande

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

63%

1. Jobba med det jag vill

53%

2. Planera min egen tid

44%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

32%

1. Att det tar för mycket av min tid

30%

2. Att det ska påverka min ekonomi

29%

3. Hitta kunder

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

44%

1. Hitta en unik affärsidé

35%

2. Om pengar inte var ett problem

28%

3. Kunskap om företagande

Gotland

Antal företagare: 5,090 st – 10% av länet

Kvinnor: 33%

Män: 67%

Viljan att starta företag: 48%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

39%

1. En idé/passion för något

38%

2. Viljan att starta eget

29%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

39%

1. Min privatekonomi/inkomst

34%

2. Hitta kunder

30%

3. Rädslan för att misslyckas

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

63%

1. Jobba med det jag vill

34%

2. Planera min egen tid

33%

3. Vara min egen chef

Övriga Gotland

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

37%

1. Ekonomi/Inkomst

31%

2. Rädslan att misslyckas

29%

3. Saknar kunskap om företagande

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

65%

1. Jobba med det jag vill

46%

2. Planera min egen tid

40%

3. Göra idé till verklighet

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

35%

1. Hitta kunder

34%

2. Administration mot myndigheter

33%

3. Tillgång till finansiering

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

42%

1. Om pengar inte var ett problem

29%

2. Hitta en unik affärsidé

22%

3. Kunskap om företagande

Gävleborg

Antal företagare: 14,447 st – 6% av länet

Kvinnor: 30%

Män: 70%

Viljan att starta företag: 44%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

35%

1. Viljan att starta eget/vara min egen chef

33%

2. En idé/passion för något

20%

3. Såg ett problem/behov

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

35%

1. Hitta kunder

33%

2. Min privatekonomi/inkomst

20%

3. Tiden det tar/om jag klarar det/redovising

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

66%

1. Jobba med det jag vill

58%

2. Vara min egen chef

54%

3. Planera min egen tid

Övriga Gävleborg

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

38%

1. Ekonomi/Inkomst

37%

2. Rädslan att misslyckas

33%

3. Tid

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

55%

1. Jobba med det jag vill

50%

2. Vara min egen chef

46%

3. Planera min egen tid

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

38%

1. Hitta kunder

36%

2. Att det ska ta för mycket av min tid

35%

3. Att det ska påverka min ekonomi

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

34%

1. Hitta en unik affärsidé

32%

2. Om pengar inte var ett problem

17%

3. Om jag trodde mer på mig själv/mer tid över

Halland

Antal företagare: 19,515 st – 7% av länet

Kvinnor: 32%

Män: 68%

Viljan att starta företag: 56%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

55%

1. Viljan att starta eget

35%

2. En idé/passion/bygga något som bara är mitt

34%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

35%

1. Hade ingen oro

28%

2. Hitta kunder

27%

3. Min privatekonomi/inkomst

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

48%

1. Planera min egen tid

45%

2. Vara min egen chef

44%

3. Jobba med det jag vill

Övriga Halland

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

46%

1. Ekonomi/Inkomst

33%

2. Rädslan att misslyckas

29%

3. Tillgång t. finansiering/kunskap om företagande

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

63%

1. Jobba med det jag vill

47%

2. Planera min egen tid

38%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

34%

1. Att det ska påverka min ekonomi

30%

2. Hitta kunder

27%

3. Att hitta en företagsidé

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

43%

1. Hitta en unik affärsidé

40%

2. Om pengar inte var ett problem

20%

3. Mer tid över

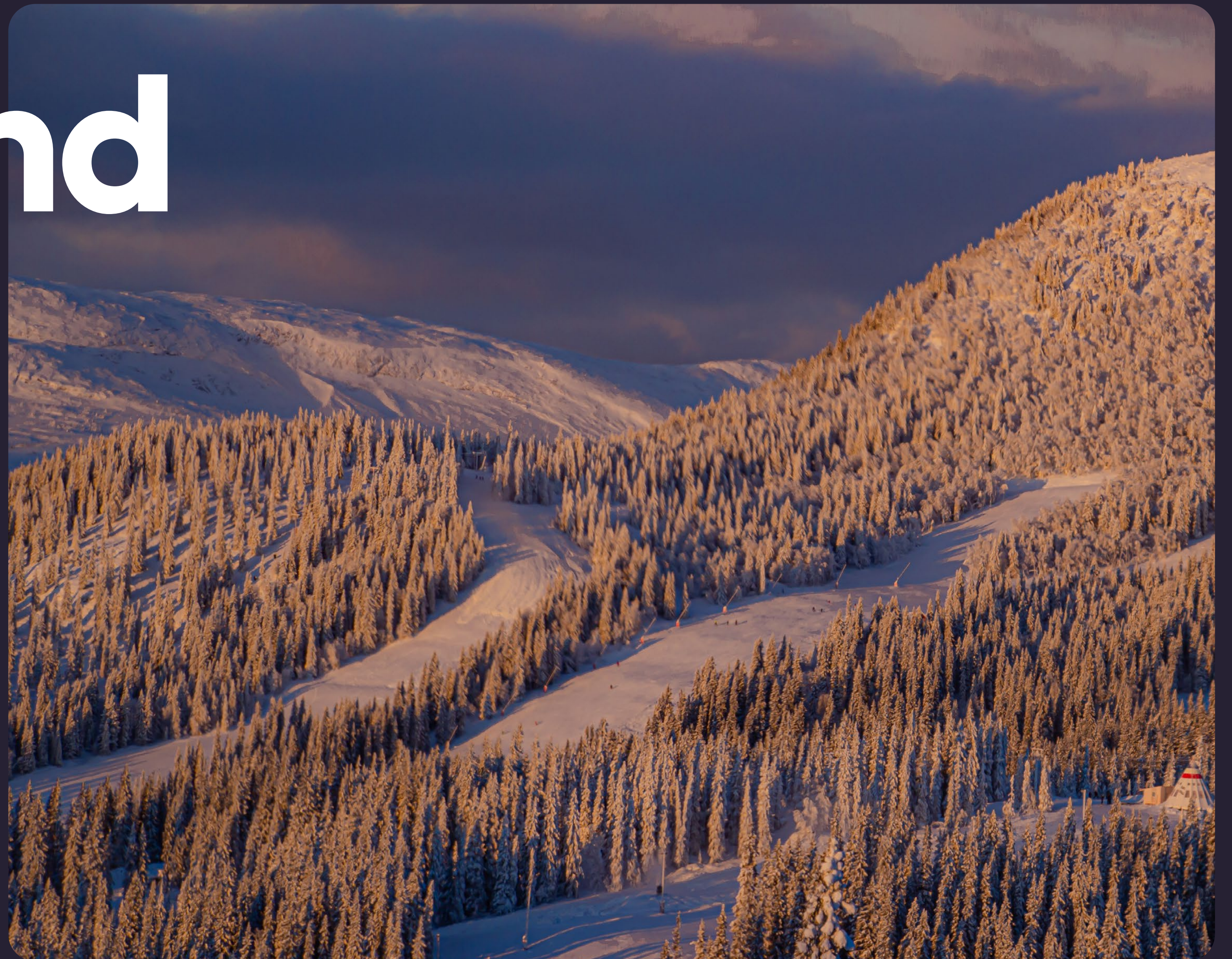
Jämtland

Antal företagare: 10,540 st – 10% av länet

Kvinnor: 31%

Män: 69%

Viljan att starta företag: 53%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

39%

1. Viljan att starta eget

34%

2. En idé/passion för något

18%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

29%

1. Att kombinera arbete med privatliv

24%

2. Om jag skulle klara det

22%

3. Min privatekonomi/inkomst

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

54%

1. Själv ansvara för intäkterna

49%

2. Jobba med det jag vill

30%

3. Göra idé till verklighet

Övriga Jämtland

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

47%

1. Ekonomi/Inkomst

38%

2. Tillgång till finansiering

30%

3. Rädslan att misslyckas

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

71%

1. Jobba med det jag vill

57%

2. Planera min egen tid

52%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

35%

1. Att det ska påverka min ekonomi

29%

2. Kombinera arbete och fritid/hitta en företagsidé

28%

3. Tillgång t. finansiering/tar mycket tid/hitta kunder

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

50%

1. Om pengar inte var ett problem

44%

2. Hitta en unik affärsidé

20%

3. Kunskap om företagande

Jönköping

Antal företagare: 18,349 st – 6% av länet

Kvinnor: 30%

Män: 70%

Viljan att starta företag: 48%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

42%

1. Viljan att starta eget

30%

2. En idé/passion för något

23%

3. Bygga något som bara är mitt

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

28%

1. Min privatekonomi/inkomst

22%

2. Hitta kunder

21%

3. Påverkan på familj/privatliv

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

48%

1. Jobba med det jag vill

30%

2. Göra idé till verklighet

28%

3. Möjligheten att skapa något

Övriga Jönköping

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

39%

1. Ekonomi/Inkomst

32%

2. Saknar kunskap om företagande

30%

3. Rädslan att misslyckas

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

70%

1. Jobba med det jag vill

49%

2. Planera min egen tid

41%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

31%

1. Att det tar för mycket av min tid

27%

2. Hitta en företagsidé/ tillgång till finansiering*

24%

3. Att kombinera arbete med fritid

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

45%

1. Hitta en unik affärsidé

38%

2. Om pengar inte var ett problem

19%

3. Trodde mer på mig själv

*Forts: att det ska påverka min ekonomi/att hitta kunder

Kalmar

Antal företagare: 14,023 st – 7% av länet

Kvinnor: 30%

Män: 70%

Viljan att starta företag: 55%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

37%

1. Viljan att starta eget

28%

2. En idé/passion för något

22%

3. Bygga något som bara är mitt

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

36%

1. Min privatekonomi/inkomst

27%

2. Påverkan på familj/privatliv

23%

3. Hade ingen oro

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

47%

1. Planera min egen tid/Jobba med det jag vill

41%

2. Möjligheten att skapa något

37%

3. Göra idé till verklighet

Övriga Kalmar

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

44%

1. Ekonomi/Inkomst

33%

2. Tillgång t. finansiering/
rädslan för att misslyckas

30%

3. Saknar kunskap om
företagande

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

64%

1. Jobba med det jag vill

55%

2. Planera min egen tid

45%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

33%

1. Att det tar för mycket
av min tid

30%

2. Att det ska påverka
min ekonomi

24%

3. Tillgång till
finansiering

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

44%

1. Om pengar inte var
ett problem

38%

2. Hitta en unik
affärsidé

21%

3. Kunskap om
företagande

Kronoberg

Antal företagare: 11,214 st – 7% av länet

Kvinnor: 30%

Män: 70%

Viljan att starta företag: 50%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

55%

1. Viljan att starta eget

41%

2. Vara min egen chef

36%

3. Bygga något som bara är mitt

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

40%

1. Om jag skulle klara det

28%

2. Hitta kunder

25%

3. Min privatekonomi/inkomst

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

65%

1. Planera min egen tid

64%

2. Jobba med det jag vill

36%

3. Vara min egen chef

Övriga Kronoberg

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

52%

1. Ekonomi/Inkomst

35%

2. Saknar kunskap om företagande

34%

3. Rädslan för att misslyckas

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

55%

1. Jobba med det jag vill

52%

2. Planera min egen tid

50%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

34%

1. Att det ska påverka min ekonomi

32%

2. Att hitta kunder

27%

3. Tillgång till finansiering

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

44%

1. Hitta en unik affärsidé

43%

2. Om pengar inte var ett problem

25%

3. Mer tid över

Norrbotten

Antal företagare: 14,423 st – 7% av länet

Kvinnor: 30%

Män: 70%

Viljan att starta företag: 50%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

43%

1. Idé/passion för något

11%

2. Såg ett problem/behov

10%

3. Viljan att starta eget/bygga något som är mitt

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

40%

1. Hitta kunder

32%

2. Rädslan för att misslyckas

30%

3. Redovisning/kombinera arbete och privatliv

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

60%

1. Jobba med det jag vill

48%

2. Planera min egen tid

34%

3. Möjligheten att skapa något

Övriga Norrbotten

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

48%

1. Ekonomi/Inkomst

40%

2. Rädslan för att misslyckas

31%

3. Tillgång till finansiering

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

67%

1. Jobba med det jag vill

51%

2. Planera min egen tid

45%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

39%

1. Att hitta kunder

35%

2. Att det tar för mycket av min tid

32%

3. Att kombinera arbete med fritid

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

37%

1. Hitta en unik affärsidé

36%

2. Om pengar inte var ett problem

21%

3. Kunskap om företagande

Skåne

Antal företagare: 67,043 st – 6% av länet

Kvinnor: 34%

Män: 66%

Viljan att starta företag: 54%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

38%

1. En idé/passion för något

31%

2. Vara min egen chef

30%

3. Viljan att starta eget

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

25%

1. Redovisning

22%

2. Min privatekonomi/inkomst

21%

3. Hade ingen oro

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

47%

1. Vara min egen chef

44%

2. Jobba med det jag vill

39%

3. Planera min egen tid

Övriga Skåne

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

43%

1. Ekonomi/Inkomst

33%

2. Tillgång t. finansiering/
Rädslan att misslyckas

26%

3. Saknar kunskap
om företagande

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

57%

1. Jobba med det jag vill

47%

2. Planera min egen tid

46%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

35%

1. Att det ska påverka
min ekonomi

33%

2. Att det ska ta för
mycket av min tid

31%

3. Att hitta kunder

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

46%

1. Om pengar inte var
ett problem

38%

2. Hitta en unik
affärsidé

20%

3. Kunskap om
företagande

Stockholm

Antal företagare: 129,618 st – 7% av länet

Kvinnor: 35%

Män: 65%

Viljan att starta företag: 52%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

42%

1. Viljan att starta eget

37%

2. Idé/passion för något/vara min egen chef

31%

3. Bygga något som bara är mitt

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

27%

1. Min privatekonomi/inkomst

26%

2. Hitta kunder

21%

3. Redovisning

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

49%

1. Jobba med det jag vill

48%

2. Planera min egen tid

45%

3. Vara min egen chef

Övriga Stockholm

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

43%

1. Ekonomi/Inkomst

34%

2. Rädslan för att misslyckas

33%

3. Tillgång till finansiering

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

65%

1. Jobba med det jag vill

48%

2. Planera min egen tid

43%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

37%

1. Att hitta kunder

35%

2. Att det ska påverka min ekonomi

32%

3. Att det ska ta för mycket av min tid

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

44%

1. Om pengar inte var ett problem

41%

2. Hitta en unik affärsidé

25%

3. Kunskap om företagande

Södermanland

Antal företagare: 12,901 st – 5% av länet

Kvinnor: 31%

Män: 69%

Viljan att starta företag: 51%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

69%

1. Idé/passion för något

51%

2. Viljan att starta eget

39%

3. Bygga något som bara är mitt

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

31%

1. Hitta kunder/ingen oro

20%

2. Om jag skulle klara det

18%

3. Redovisning

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

75%

1. Jobba med det jag vill

73%

2. Planera min egen tid

37%

3. Vara min egen chef

Övriga Södermanland

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

44%

1. Ekonomi/Inkomst

38%

2. Tillgång till finansiering

37%

3. Rädslan för att misslyckas

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

63%

1. Jobba med det jag vill

60%

2. Planera min egen tid

49%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

34%

1. Att hitta kunder

32%

2. Att det ska påverka min ekonomi

30%

3. Att det ska ta för mycket av min tid

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

46%

1. Om pengar inte var ett problem

32%

2. Hitta en unik affärsidé

22%

3. Kunskap om företagande

Uppsala

Antal företagare: 18,481 st – 6% av länet

Kvinnor: 32%

Män: 68%

Viljan att starta företag: 58%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

46%

1. Idé/passion för något

42%

2. Vara min egen chef

41%

3. Viljan att starta eget

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

38%

1. Hitta kunder

28%

2. Min privatekonomi/inkomst

26%

3. Hade ingen oro

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

67%

1. Jobba med det jag vill

58%

2. Planera min egen tid

54%

3. Vara min egen chef

Övriga Uppsala

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

46%

1. Ekonomi/Inkomst

40%

2. Rädslan för att misslyckas

34%

3. Saknar kunskap om företagande

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

64%

1. Jobba med det jag vill

51%

2. Planera min egen tid

45%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

36%

1. Att det ska ta för mycket av min tid

32%

2. Att det ska påverka min ekonomi

31%

3. Att hitta kunder

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

47%

1. Om pengar inte var ett problem

41%

2. Hitta en unik affärsidé

26%

3. Kunskap om företagande

Värmland

Antal företagare: 15,943 st – 7% av länet

Kvinnor: 31%

Män: 69%

Viljan att starta företag: 46%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

35%

1. Viljan att starta eget

28%

2. Vara min egen chef

26%

3. Idé/passion för något

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

32%

1. Rädslan att misslyckas

26%

2. Hitta kunder

22%

3. Redovising

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

45%

1. Jobba med det jag vill

44%

2. Vara min egen chef

32%

3. Planera min egen tid

Övriga Värmland

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

42%

1. Ekonomi/Inkomst

36%

2. Rädslan för att misslyckas

34%

3. Saknar kunskap om företagande

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

59%

1. Jobba med det jag vill

52%

2. Planera min egen tid

39%

3. Göra idé till verklighet

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

33%

1. Att det ska ta för mycket av min tid

32%

2. Att det ska påverka min ekonomi

28%

3. Hitta kunder/tillgång t. finansiering/företagsidé

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

46%

1. Om pengar inte var ett problem

39%

2. Hitta en unik affärsidé

24%

3. Mer tid över

Västerbotten

Antal företagare: 14,079 st – 6% av länet

Kvinnor: 30%

Män: 70%

Viljan att starta företag: 50%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

56%

1. En idé/passion för något

45%

2. Vara min egen chef

30%

3. Bygga något som bara är mitt

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

48%

1. Min privatekonomi/inkomst

31%

2. Tiden jag behöver lägga ner

29%

3. Rädslan för att misslyckas

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

51%

1. Vara min egen chef

49%

2. Jobba med det jag vill

34%

3. Kombinera arbete med privatliv

Övriga Västerbotten

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

43%

1. Ekonomi/Inkomst

32%

2. Rädslan för att misslyckas

31%

3. Kunskap om företagande /tillgång till finansiering

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

63%

1. Jobba med det jag vill

50%

2. Planera min egen tid

41%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

36%

1. Att hitta kunder

32%

2. Att det ska påverka min ekonomi

30%

3. Att det tar för mycket av min tid

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

47%

1. Om pengar inte var ett problem

43%

2. Hitta en unik affärsidé

22%

3. Mer tid över

Västernorrland

Antal företagare: 13,586 st – 7% av länet

Kvinnor: 31%

Män: 69%

Viljan att starta företag: 43%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

37%

1. Såg ett problem/behov

25%

2. Vara min egen chef

20%

3. En idé/passion för något

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

39%

1. Hade ingen oro

25%

2. Svårt att få tag på finansiering

19%

3. Hitta kunder

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

61%

1. Vara min egen chef

43%

2. Planera min egen tid

31%

3. Jobba med det jag vill

Övriga Västernorrland

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

37%

1. Ekonomi/Inkomst

32%

2. Tillgång till finansiering

31%

3. Tid

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

61%

1. Jobba med det jag vill

51%

2. Planera min egen tid

37%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

32%

1. Att det tar för mycket av min tid

29%

2. Att det ska påverka min ekonomi

27%

3. Tillgång till finansiering

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

40%

1. Hitta en unik affärsidé

36%

2. Om pengar inte var ett problem

18%

3. Mer tid över

Västmanland

Antal företagare: 11,167 st – 5% av länet

Kvinnor: 31%

Män: 69%

Viljan att starta företag: 47%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

46%

1. Viljan att starta eget

37%

2. Vara min egen chef

34%

3. En idé/passion för något

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

46%

1. Min privatekonomi/inkomst

41%

2. Hitta kunder

34%

3. Juridik

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

76%

1. Jobba med det jag vill

52%

2. Planera min egen tid

41%

3. Vara min egen chef

Övriga Västmanland

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

48%

1. Ekonomi/Inkomst

43%

2. Rädslan för att misslyckas

34%

3. Tillgång till finansiering

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

66%

1. Jobba med det jag vill

51%

2. Planera min egen tid

47%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

37%

1. Att det tar för mycket av min tid

35%

2. Att det ska påverka min ekonomi

31%

3. Att hitta kunder

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

42%

1. Om pengar inte var ett problem

36%

2. Hitta en unik affärsidé

21%

3. Kunskap om företagande

Västra Götaland

Antal företagare: 85,250 st – 6% av länet

Kvinnor: 31%

Män: 69%

Viljan att starta företag: 54%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

49%

1. En idé/passion för något

42%

2. Vara min egen chef

39%

3. Viljan att starta eget

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

27%

1. Hitta kunder/rädslan för att misslyckas

23%

2. Tiden jag behöver lägga ner

21%

3. Min privatekonomi/inkomst

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

68%

1. Jobba med det jag vill

48%

2. Vara min egen chef

47%

3. Planera min egen tid

Övriga Västra Götaland

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

39%

1. Ekonomi/Inkomst

35%

2. Rädslan för att misslyckas

30%

3. Saknar kunskap om företagande

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

63%

1. Jobba med det jag vill

50%

2. Planera min egen tid

42%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

36%

1. Att hitta kunder

35%

2. Att det tar för mycket av min tid

31%

3. Att det ska påverka min ekonomi

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

42%

1. Om pengar inte var problem/Unik affärsidé

23%

2. Kunskap om företagande

19%

3. Mer tid över

Örebro

Antal företagare: 13,118 st – 5% av länet

Kvinnor: 31%

Män: 69%

Viljan att starta företag: 53%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

43%

1. Bygga något som bara är mitt

42%

2. Vara min egen chef

34%

3. Viljan att starta eget

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

42%

1. Min privatekonomi/inkomst

28%

2. Hitta kunder

18%

3. Tiden jag behöver lägga ner

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

62%

1. Vara min egen chef

57%

2. Jobba med det jag vill

52%

3. Planera min egen tid

Övriga Örebro

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

43%

1. Ekonomi/Inkomst

40%

2. Kunskap företagande/
Rädslan att misslyckas

36%

3. Tillgången till
finansiering

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

75%

1. Jobba med det jag vill

52%

2. Planera min egen tid

50%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

35%

1. Att det tar för mycket
av min tid

33%

2. Att det ska påverka
min ekonomi

32%

3. Att hitta kunder

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

48%

1. Om pengar inte var
ett problem

42%

2. Hitta en unik
affärsidé

29%

3. Kunskap om
företagande

Östergötland

Antal företagare: 19,941 st – 5% av länet

Kvinnor: 29%

Män: 71%

Viljan att starta företag: 50%



Företagarna

ANLEDNING TILL ATT STARTA FÖRETAG

38%

1. En idé/passion för något

31%

2. Vara min egen chef

27%

3. Bygga något som bara är mitt

STÖRSTA OROSMOLNEN VID START

31%

1. Om jag skulle klara det

30%

2. Hitta kunder

19%

3. Min privatekonomi/inkomst/Tiden/Redovisning

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

54%

1. Jobba med det jag vill

53%

2. Planera min egen tid

35%

3. Vara min egen chef

Övriga Östergötland

HINDER FÖR ATT STARTA FÖRETAG

48%

1. Ekonomi/Inkomst

47%

2. Rädslan för att misslyckas

43%

3. Tillgång till finansiering

DRIVKRAFTER BAKOM FÖRETAGANDE

65%

1. Jobba med det jag vill

51%

2. Planera min egen tid

41%

3. Vara min egen chef

STÖRSTA UTMANINGARNA MED ATT DRIVA EGET

34%

1. Att det tar för mycket av min tid

32%

2. Att det ska påverka min ekonomi/Hitta kunder

30%

3. Tillgången till finansiering

VAD SKULLE KUNNA FÅ DIG ATT STARTA EGET?

45%

1. Om pengar inte var ett problem

37%

2. Hitta en unik affärsidé

21%

3. Kunskap om företagande

Sammanfattning

- Företagstätast är det på Gotland och i Jämtland där var tionde person är företagare. Glesast är det i Blekinge, Södermanland, Västmanland, Örebro och Östergötland där endast var tjugonde person är företagare. I samtliga av dessa fem län är dock andelen företagare endast en procentenhet under rikssnittet.
- I Uppsala, följt av Halland och Blekinge, har störst andel övervägt att starta företag. Bland länen som har lägst andel som övervägt att starta hittar vi istället Västernorrland och Gävleborg.
- Stockholm är det län som har högst andel kvinnliga företagare (35%). Blekinge och Östergötland har lägst andel kvinnliga företagare (29%).
- Stockholm har flest företagare med utländsk bakgrund. I jämförelse med Sverige som helhet är andelen företagare med utländsk bakgrund drygt 50% högre i Stockholm.
- Gotland sticker ut i flera avseenden. Det är ett av två län med högst andel företagare; trots att oviljan att driva företag bland gotlänningar är länet tredje högst i Sverige.
- Blekinge å andra sidan sticker ut åt motsatt håll. Det är ett av fem län med minst andel företagare, men Blekingeborna har den tredje största viljan att driva företag.
- Västernorränningarna är avsevärt mycket mer oroliga över juridik jämfört med övriga befolkningen.
- I Gävleborg vill flest personer starta eget (25%), och i Uppsala och Västerbotten vill minst personer starta eget (13%).

Presskontakt

Johanna Sturk
PR & Communications Manager
johanna.sturk@froda.se
0729414216

s. 117



Appendix



Om rapporten Driv

I rapporten Driv undersöker vi drivkrafterna och utmaningarna bakom det svenska entreprenörskapet och identifierar de avgörande faktorerna bakom egenföretagandet. Genom djupare förståelse kring entreprenörskapet i stort samt personerna bakom det hoppas vi på att kunna skapa bättre förutsättningar för dagens och morgondagens entreprenörer.

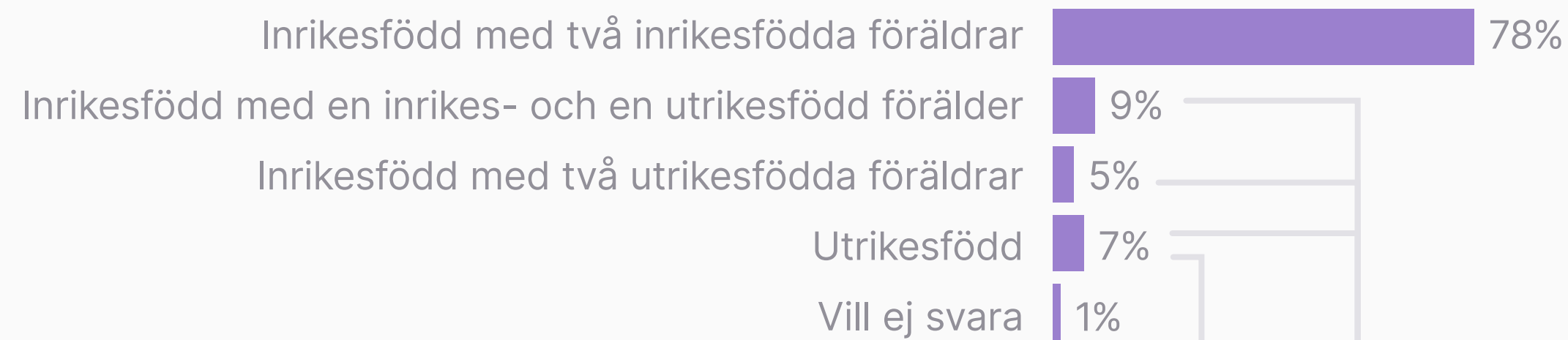
Föreliggande sammanställning baseras på statistik från Statistiska Centralbyrån (SCB) om 1. svenska företagare 16+ år och 2. svenska allmänheten 16+ år samt 3. en egeninitierad

undersökning utförd av Norstat bland svenska allmänheten 16+ år (se nedan för beskrivning av undersökningen).

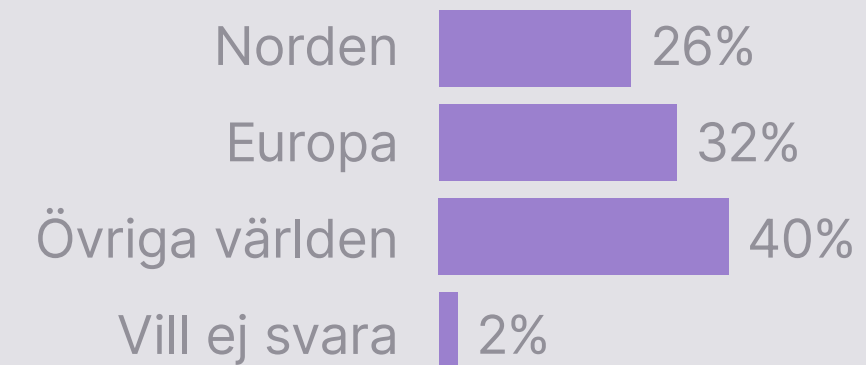
Avsändaren bakom rapporten är kreditinstitutet Froda som verkar för ett jämställt och inkluderande näringsliv genom att främja objektiv och digital företagsfinansiering till bra villkor. Frodas målsättning är att ge alla små och medelstora företag samma möjligheter att lyckas, oavsett vilken bakgrund grundaren har vad gäller ålder, kön eller etnicitet.

Fördelning per segment

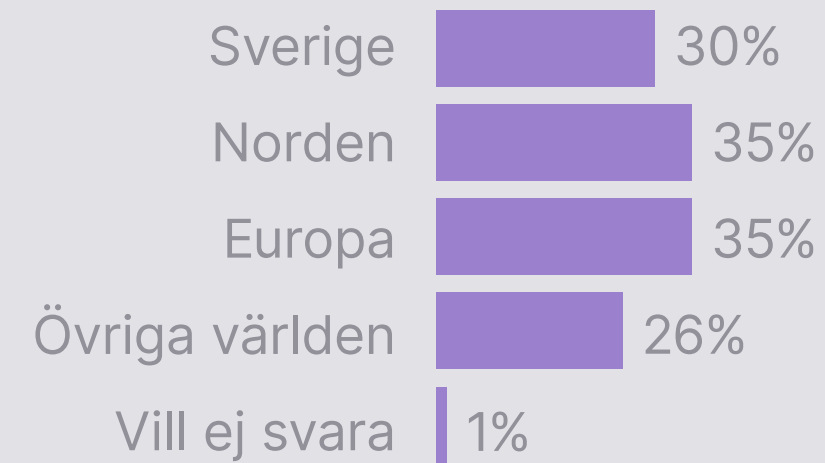
BAKGRUND



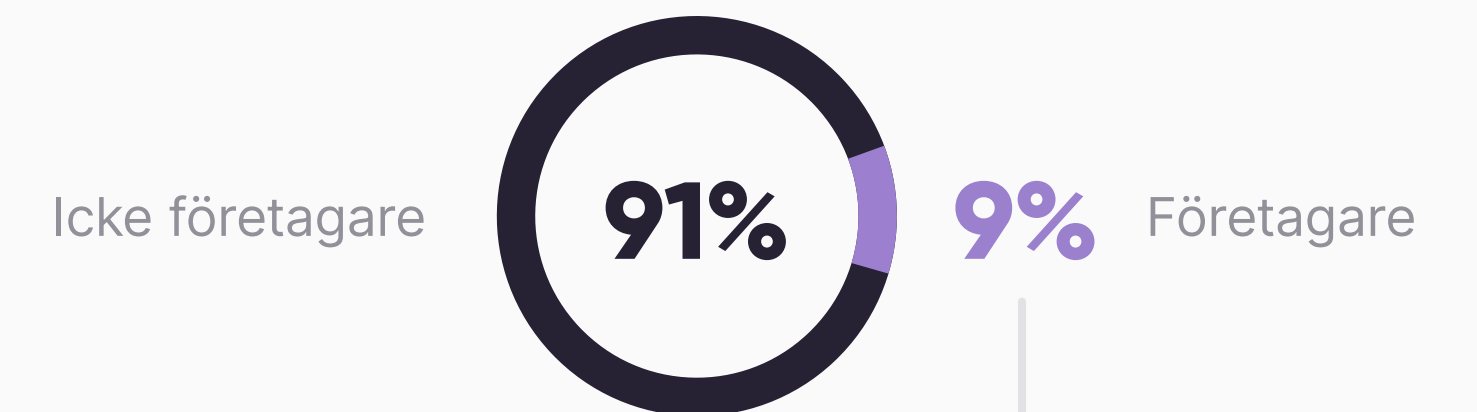
FÖDELSELAND



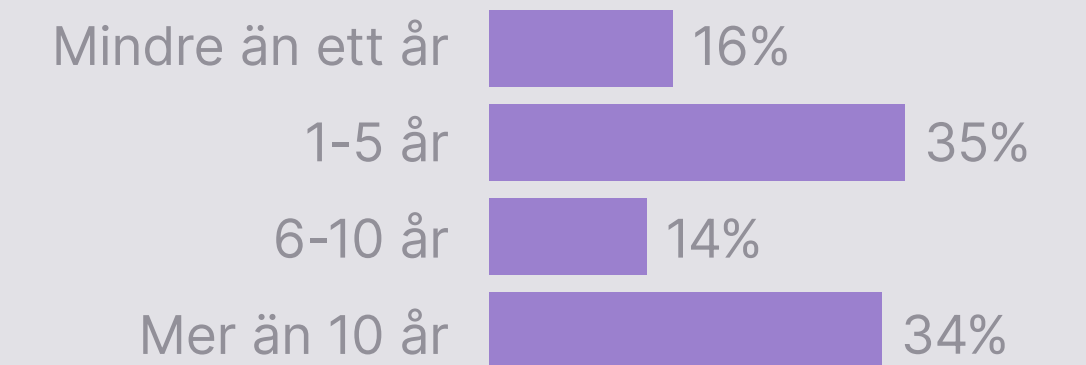
FÖRÄLDRARS FÖDELSELAND



FÖRETAGARE



ÅR SOM FÖRETAGARE



Fort. fördelning

